

SS 1999

Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)
Sommersemester 1999

Inhaltsverzeichnis

Grundstudium

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre : Einführung in die Betriebswirtschaftslehre ..	3
Microeconomic Theory	5
Mikroökonomische Theorie.....	6
Öffentliches Recht für Wirtschafts- und Kulturwissenschaftler.....	8
Rechnungswesen II	9
Statistik I	10

Hauptstudium Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I, Teil I: Theorie und Geschichte der BWL ..	12
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I, Teil II: Entscheidungstheorie.....	13
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Modul II	14
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Modul II	15
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Modul III (Teil I).....	16
Controlling I.....	18
Controlling III/1 (Seminar).....	19
DATEV-Übung.....	20
Diplomanden- und Doktorandenseminar.....	21
Doktorandenseminar	22
Finanz- und Bankwirtschaft: Unternehmensbewertung (Seminar)	23
Industriebetriebslehre I	25
International Management – Module 1 (Part I)	27
International Management - Module 1 (Part II)	29
Internationales Management - Modul 2: Internationales Finanzmanagement	30
Internationales Marketing Modul I: Empirische Marktforschungsübung	31
Internationales Marketing Modul II : Konsumentenverhalten und Werbung	32
Seminar zum Internationalen Marketing (Modul III).....	33
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen.....	34

Hauptstudium Volkswirtschaftslehre

Angewandte Wirtschaftsforschung I	37
Economics of Multinational Enterprise and its Cross-Border Activities	38
Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik	40
Geld- und Währungstheorie / Der EURO.....	41
Handelstheorie und strategische Handelspolitik.....	42
Industrieökonomik	44
Instrumente der Umweltpolitik.....	45
Seminar in Wirtschaftspolitik	46
Seminar on International Economics & Multinational Enterprise	47
Seminar zu 'Economic Psychology'	48
Theorie der Sozialpolitik	49
Theorie und Politik der Wirtschaftsordnung	50
Transformation in Russia.....	51

Transformationscolloquium.....	52
Wirtschaftsinformatik und Quantitative Methoden	
Computergestützte Datenanalyse.....	53
Forschungskolloquium Wirtschaftsinformatik	54
Seminar „Prognosemethoden“	55
Seminar „Statistische Analyse von Finanzmarktdaten“	56
Statistische Prozeßkontrolle für Finanzzeitreihen	57
Wirtschaftsinformatik	58
Wirtschaftsinformatik – Modul MIS	60
Wirtschaftsinformatik – Modul WZ	61
Interdisziplinäres Angebot	
Alltag und Wirtschaft in der DDR.....	62
Contemporary Socio-Economic Problems of Russia	63
Identität und Fremdheit.....	64
Interdisziplinäres Seminar "Bildung ökonomischer und juristischer Institutionen - Theorie und Praxis" (WFG 3).....	65
Reformen in Geschichte und Gegenwart Russlands und der Ökonomie-Diskurse in der russischen Literatur.....	66
Sinn der Haftung	68
Steuerrecht I.....	69
Weitere Informationen	
Enlischsprachige Lehrveranstaltungen	70
Studienberatung	71

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industriebetriebslehre,
Prof. Dr. Knut Richter

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre : Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Inhalt:

Die Vorlesung behandelt den aus den Phasen Beschaffung (von Material ...), Produktion (von Gütern und Dienstleistungen) und deren Absatz (Verkauf, Verkaufsförderung ...) bestehenden betrieblichen Leistungsprozeß und beginnt mit der letzten Phase. Es werden die wichtigsten theoretischen Ansätze und Instrumente des Absatzes (Marketing) und des Produktions- und Operations Management dargestellt. Zur Vorlesung werden von den beiden Lehrstühlen Skripten angeboten.

Kurzgliederung (2V, 2Ü):

1. Paradigmen in der Marketingwissenschaft
2. Einführung in den Marketingmix
 - 2.1 Produktpolitik
 - 2.2 Preispolitik
 - 2.3 Kommunikationspolitik
 - 2.4 Distributionspolitik
3. Einführung in die Marketingplanung
4. Einführung in die Marktforschung
5. Grundlagen des Produktions- und Operations Management (POM)
6. Grundprobleme des POM
 - 6.1 Produktentwurf und Prozeßwahl
 - 6.2 Entwurf von Produktionssystemen
 - 6.3 Start des Produktionssystems
 - 6.4 Produktionsplanung und Steuerung
7. Theoretische, ökologische und soziale Aspekte des POM

Literatur:

Bea,Fr. Xaver; Dichtl, Erwin; Schweitzer, Marcell (Hrsg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Band 3,7. überarbeitete Auflage, Stuttgart 1997.
Dyckhoff, Harald: Betriebliche Produktion, 2. verb. Auflage, Berlin u.a., 1994, Springer.
Günther, Hans-Otto; Tempelmeier, Horst: Produktion und Logistik, Berlin u.a., 1994 Springer.
Kotler, Ph. und F. Bliemel: Marketing-Management, 9. Aufl., Stuttgart 1999.
Kroeber-Riel, W. und P. Weinberg: Konsumentenverhalten, 6. Aufl., München 1996.
Meffert, H.: Marketing, in: Handwörterbuch des Marketing, hrsg. von Tietz, B., Köhler, R, Zentes, J. 2. völlig neu gestaltete Auflage, Stuttgart 1995.

Nieschlag, R.; Dichtl, E.; Hörschgen, H.: Marketing, 18., durchges. Auflage, Berlin 1977, Dunker&Humblot.

Schneeweiß, Chr.: Einführung in die Produktionswirtschaft, 6., neubearb. und erw. Aufl., Berlin u.a., 1997, Springer.

Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 7. Überarb. u. erw. Auflage, 1996, München, Wien; Oldenbourg.

Zäpfel, G.: Produktionswirtschaft, Operatives/Taktisches/Strategisches Produktionsmanagement, 1982 Berlin, New York, de Gruyter.

Termin:

Vorlesung:	Dienstag,	13.00 – 15.00 Uhr	HS FB	Gröppel-Klein/Richter
Übung:	Dienstag	15.00 – 15.00 Uhr	AB 111	Richter/wiss. Mitarbeiter
Übung:	Mittwoch	08.00 - 10.00 Uhr	AB 111	Gröppel-Klein/Richter/ wiss. Mitarbeiter
Übung:	Donnerstag	08.00 - 10.00 Uhr	AB 111	Gröppel-Klein/Richter/ wiss. Mitarbeiter
Übung:	Donnerstag	10.00 - 12.00 Uhr	AB 111	Gröppel-Klein/Richter/ wiss. Mitarbeiter
Übungen ab 15. – 20. Woche				Gröppel-Klein/ wiss. Mitarbeiter
Übungen ab 21. – 28. Woche				Richter/wiss. Mitarbeiter

Kriterien für Scheinerwerb:

Zweistündige Klausur (Pflichtfach im Grundstudium)

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie) /
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik,
Kristof Dascher

Microeconomic Theory

Microeconomic Theory is concerned with the decisions of single actors like households, firms and the government. These actors decide on the production and consumption of goods, on the demand and supply of labour, etc. Theories of rational behavior are developed and applied in order to analyse market phenomena.

Contents:

- I. Introduction
- II. Theory of the firm
- III. Household theory
- IV. Market theory
- V. Concluding remarks

References:

- Nicholson, W.: Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions, Dryden, 1995.
Varian, H.: Microeconomic Analysis, Norton, 1992.
Kreps, D.M.: Microeconomic Theory, Harvester Wheatsheat, 1990.
Frank, R.H.: Microeconomics and Behavior, McGraw-Hill, 1991.

- Lecture: Wednesdays 15.00 - 17.00 Uhr, HG 162
Lecture: Thursdays 15.00 - 17.00 Uhr, FB 105
Tutorial: Hours will be announced in the first lecture (April 14th)

Microeconomic Theory - either in the German or in the English version - is a mandatory course for all students of Economics. A certificate requires the successful participation in an examination at the end of the term or in an alternative examination in the last week before the winter term.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Mikroökonomische Theorie

Inhalt:

Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit den Entscheidungen von einzelnen Akteuren wie Haushalten, Unternehmen und Staat. Diese bestimmen über die Produktion und den Konsum von Gütern, das Arbeitsangebot und -nachfrage etc.. Die Mikroökonomie stellt Theorien über rationales Verhalten auf und analysiert dessen Konsequenzen für das Marktgeschehen.

Kurzglgliederung:

- I. Einführung
- II. Theorie der Unternehmung
- III. Theorie des Haushalts
- IV. Markttheorie
- V. Abschließende Bemerkungen

Literatur:

Schumann, J.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer, 6. Aufl., 1992.
Fehl, U., Oberender, P.: Grundlagen der Mikroökonomie, Vahlen, 5. Auflage, 1992.
Varian, H.: Mikroökonomie, Oldenbourg, 2. Auflage, 1990.

Als ergänzende Lektüre wird empfohlen:

Kreps, D.M.: Microeconomic Theory, Harvester Wheatsheat, 1990.
Frank, R.H.: Microeconomics and Behavior, McGraw-Hill, 1991.
Laidler, P., Estrin, S.: Wstep do Mikroekonomii, Gebethner i Ska, 1991.
Barczyk, R., Kalinowski, S., Przybylska-Kapuscinska, W., Wisniewski, F.:
Mikroekonomia, Poznan 1993.

Zur Vorlesung werden Übungsaufgaben verteilt. Diese Aufgaben, eine ausführliche Gliederung der Vorlesung, frühere Klausuren und weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://viadrina-euv-frankfurt-o.de/~vwlmikro/veranst.htm>

Termin:

Vorlesung:	Di	10.00 - 12.00 Uhr, HS FB
Vorlesung:	Mi	10.00 - 12.00 Uhr, HS FB
Übung:	Mo	13.00 - 15.00 Uhr, FB 110/11
Übung:	Di	17.00 - 19.00 Uhr, FB 110/11
Übung:	Mi	17.00 - 19.00 Uhr, FB 110/11
Übung:	Do	15.00 - 17.00 Uhr, FB 016/17
Übung:	Do	17.00 - 19.00 Uhr, FB 016/17

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen des Grundstudiums. Der Erwerb eines Scheins erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur am Ende der Veranstaltung im Sommersemester 1999 oder der Wiederholungsklausur zu Beginn des Wintersemesters 1999/2000.

Lehrstuhl für Öffentliches Recht, insbesondere Staatsrecht und Verfassungsgeschichte
Lehrbeauftragter: Rechtsanwalt und Diplomvolkswirt Dr. Franz Cromme (Staatssekretär a.D.) (Zi. 148 HG)

Öffentliches Recht für Wirtschafts- und Kulturwissenschaftler

Inhalt:

Einführung in das Gebiet des Öffentlichen Rechts, seine Bestandteile, Inhalte und Methoden, mit besonderer Betonung ökonomisch-sozialer Aspekte mit folgenden Schwerpunkten:

- Öffentliches Recht in der Rechtsordnung;
- Grundlagen des Staates;
- Staatsorganisationsrecht;
- Grundrechte, insbesondere die Eigentums- und Berufsordnung;
- Europäische Union und Europäische Gemeinschaft;
- Allgemeines Verwaltungsrecht;
- Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Einblick in das Bau- und Umweltrecht;
- Einblick in das Kulturrecht.

Teilnahmevoraussetzungen:

Die Vorlesung richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaftlichen sowie der Kulturwissenschaftlichen Fakultät (vor allem des 2. bzw. 4. Semesters). Besondere Vorkenntnisse werden nicht erwartet. Gegen Ende der Veranstaltung findet eine Klausurarbeit statt; ihr erfolgreiches Absolvieren kann von den Studierenden der genannten Fakultäten als Leistungsnachweis gemäß Studienvorschriften verwandt werden.

Literatur:

- *Arndt/Rudolf*, Öffentliches Recht, 12. Aufl. 1998.
- *Stein*, Staatsrecht, 16. Aufl. 1998.
- *Schweitzer/Hummer*, Europarecht, 5. Aufl. 1996.
- *Schmalz*, Allgemeines Verwaltungsrecht, 3. Aufl. 1998.
- *Stober*, Wirtschaftsverwaltungsrecht, 10. Aufl. 1996.

Zeit:

Mittwoch 15.00 - 17.00 Uhr, AB 017
Beginn: 14. April 1999

Kriterien für den Scheinerwerb:

Abschlußklausur

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Dr. Jochen Hundsdoerfer

Rechnungswesen II

Inhalt:

In der Veranstaltung wird das interne Rechnungswesen vorgestellt. Das interne Rechnungswesen dient der Informationsversorgung für kurzfristige Planungs-, Steuerungs- und Kontrollaufgaben.

Kurzgliederung:

1. Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des Unternehmens-Informationssystems
2. Ziele, Systeme und Prinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung
3. Elemente der Kosten- und Leistungsrechnung
 - 3.1 Kostenerfassung und –aufbereitung: Kostenartenrechnung
 - 3.2 Verteilung der Kosten auf Abrechnungsbereiche: Kostenstellenrechnung
 - 3.3 Zurechnung der Kosten auf betriebliche Leistungen: Kostenträgerrechnung
 - 3.4 Berücksichtigung der Leistungsseite: Erfolgsrechnungen
4. Neue Tendenzen in der Kostenrechnung

Literatur:

Dellmann, K., Kosten- und Leistungsrechnungen. In: *Bitz u.a.* (Hrsg.), Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 3. Aufl. 1993, S. 315-403.

Eisele, W., Scherrer, G., Rechnungswesen. In: *Bea u.a.* (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 2: Führung, 7. Aufl. 1997, S. 358-652.

Haberstock, L., Breithecker, W., Kostenrechnung I: Einführung, 10. Aufl. 1998.

Hummel, S., Männel, W., Kostenrechnung I, 4. Aufl. 1995.

Kloock, J., Sieben, G., Schildbach, T., Kosten- und Leistungsrechnung, 8. Aufl. 1997.

Schweitzer, M., Küpper, H.-U., Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 7. Aufl. 1998.

Weber, J., Einführung in das Rechnungswesen II – Kostenrechnung, 5. Aufl. 1997.

Termin:

Vorlesung: Donnerstag, 13 – 15 Uhr, großer Hörsaal Flachbau

Übungen (alternativ): Mo., 16 - 18 Uhr, AB 017, Meinert

Fr., 10 - 12 Uhr, HS FB, Oberwörder

Fr., 13 - 15 Uhr, FB 016/17, Oberwörder

Kriterien für den Scheinerwerb:

Erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Statistik I

Inhalt:

Im Rahmen der deskriptiven Statistik beschäftigt man sich mit der Aufbereitung einer Datenmenge. Hierzu werden u. a. Graphiken und Tabellen erstellt. Von besonderer Bedeutung ist die Charakterisierung der Daten durch einige wenige, jedoch aussagekräftige Kenngrößen. Selbstverständlich kann eine derartige Reduktion nicht nur auf eine Art erfolgen. Aus diesem Grund ist eine fundierte Kenntnis der wesentlichen Voraussetzungen und der Eigenschaften der verschiedenen Auswertungsmethoden unerlässlich.

Die Wahrscheinlichkeitsrechnung setzt sich mit der Analyse zufallsabhängiger Vorgänge auseinander. Die Chance ihres Eintretens wird durch eine Maßzahl (Wahrscheinlichkeit) charakterisiert. Es werden grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung (z. B. Zufallsvariable, Verteilungsfunktion) eingeführt und ausführlich besprochen.

Kurzgliederung:

1. Einführung
2. Deskriptive Statistik
 - 2.1 Kenngrößen einer univariaten Datenmenge
 - 2.2 Kenngrößen einer bivariaten Datenmenge
3. Wahrscheinlichkeitsrechnung
 - 3.1 Stichprobenräume und Ereignisse
 - 3.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
 - 3.3 Zufallsvariable und Verteilungen
 - 3.4 Kenngrößen einer Verteilungsfunktion

Literatur:

Heiler, S. und Michels, P.: *Deskriptive und explorative Datenanalyse*. Oldenbourg Verlag, München, 1994.

Lippe, P. von der: *Deskriptive Statistik*. Fischer Verlag, Stuttgart, 1993.

Bamberg, G. und F. Baur: *Statistik*, Oldenbourg Verlag, München, 1996.

Bamberg, G. und F. Baur: *Statistik-Arbeitsbuch*, Oldenbourg Verlag, München, 1994.

Schlittgen, R.: *Einführung in die Statistik*, Oldenbourg Verlag, München, 1996.

Schlittgen, R.: *Statistische Inferenz*. Oldenbourg Verlag, München, 1996.

Hartung, Elpelt und Klösener: *Statistik*. Oldenbourg Verlag, München, 1995.

Termin:

Grundstudium

Vorlesung:	Montag	13 – 15	Schmid	HSFB
Übung:	Montag	14 – 16	wiss. Mitarbeiter	AB 218
Übung:	Dienstag	08 – 10	wiss. Mitarbeiter	FB 110/11
Übung:	Mittwoch	12 – 14	wiss. Mitarbeiter	FB 110/11
Übung:	Mittwoch	14 – 16	wiss. Mitarbeiter	AB 218

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung des Grundstudiums. Scheinerwerb durch Klausur.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I, Teil I: Theorie und Geschichte der BWL

Kurzinformation:

Das Modul I der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre setzt sich aus den Teilen "Theorie und Geschichte der Betriebswirtschaftslehre" (Dorow) und "Entscheidungstheorie" (Richter) zusammen. Beide Teile sind Pflichtbereiche für den Erwerb eines Scheines zum Modul Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I.

Das Teilmodul "Theorie und Geschichte der BWL" befaßt sich mit der Entwicklungsgeschichte der Betriebswirtschaftslehre, mit konkurrierenden Wissenschaftsprogrammen und divergierenden Auffassungen zur disziplinären Fragestellung der BWL. Es wird ein Überblick über die wichtigsten Theorieansätze und Entwicklungsrichtungen der gegenwärtigen BWL gegeben. Konkrete Beispiele betriebswirtschaftlicher Konzeptionen werden hinsichtlich des Untersuchungsgegenstandes und des spezifischen Problemlösungsbeitrages diskutiert. Die Vorlesung befaßt sich abschließend mit wissenschaftstheoretischen Grundfragen der BWL.

Gliederung:

- I. Geschichtliche Grundlagen der deutschsprachigen BWL
- II. Entwicklungsstufen der angloamerikanischen Managementlehre
- III. Konkurrierende Wissenschaftsprogramme der gegenwärtigen BWL
- IV. Divergierende Auffassungen zum Kerngehalt der BWL
- V. Wissenschaftstheoretische Anforderungen an betriebswirtschaftliche Theoriebildung

Literatur:

Auszüge aus der wichtigsten Literatur sind am Lehrstuhl erhältlich.

Zur Einführung:

Bea, F. X., E. Dichtl und M. Schweitzer (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundfragen. 6. Aufl., Stuttgart, Jena 1992: G. Fischer (S. 1 - 139)

Schneider, D.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 3. Aufl., Wien 1994: Oldenbourg Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (HWB), hrsg. von W. Wittmann et. al., 5. Aufl., Stuttgart 1992: Stichworte (Teilband 1): Allgemeine und Spezielle Betriebswirtschaftslehre(n), Sp. 68 - 84; Betriebswirtschaftslehre, Gegenstand der, Sp. 470 - 487; Geschichte der Betriebswirtschaftslehre, Sp. 1417 - 1433

Termin: Mittwoch 13:00 - 15:00 Uhr FB HS Dorow / Otte

Scheinerwerb:

Ein Prüfungsschein kann durch eine zweistündige erfolgreiche Gesamtklausur über die Gebiete Theorie und Geschichte der BWL (Teilmodul I. - Dorow) und Entscheidungstheorie (Teilmodul II. - Richter) erworben werden.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Knut Richter

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I, Teil II: Entscheidungstheorie

Inhalt:

Viele Entscheidungsprozesse in der Wirtschaft, der Technik und der Gesellschaft sind formalisierbar und damit der expliziten Optimierung zugänglich. Die Methoden der Modellierung und optimalen Lösung dieser Entscheidungsprozesse faßt man in zwei etwas unterschiedlich akzentuierten Richtungen zusammen: Während Fragen der optimalen Kompromißsuche bei mehreren Zielen und relativ einfach strukturierten Varianten durch die *Entscheidungstheorie* untersucht werden, steht die Optimierung eines oder weniger Ziele bei einer relativ komplizierten Variantenstruktur beim *Operations Research* im Vordergrund. Damit ist die Entscheidungstheorie mehr analytisch, das Operations Research mehr numerisch orientiert. Beide Gebiete haben fundamentale Bedeutung in den Wirtschaftswissenschaften. Zum Vorlesungsstoff wird am Lehrstuhl ein Skript angeboten.

Gliederung (2V/1Ü):

1. Grundprobleme der Entscheidungstheorie und Entscheidungen in linearen Modellen
2. Entscheidungen bei Sicherheit und die Methode AHP
3. Entscheidungen bei Risiko und Ungewißheit
4. Entscheidungen und Spieltheorie
5. Kollektive Entscheidungen
6. Entscheidungen in diskreten und dynamischen Strukturen

Literatur:

Domschke/Drexel, Einführung in Operations Research, Springer

Domschke/Scholl/Voß, Produktionsplanung, Springer

Dück/Bliefernich, Operationsforschung, Deutscher Verlag der Wissenschaften

Gal, Grundlagen des Operations Research, Springer

Richter/Bachmann/Dempe, Diskrete Optimierungsmodelle, Verlag Technik

Bamberg/Coenenberg, Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen

Laux, Entscheidungstheorie, 1. Grundlagen, Springer

Richter/Reinhardt, Grundzüge der Entscheidungstheorie für den Betriebswirt, Die Wirtschaft

Termin:

Vorlesung: Prof. Richter

Mi 15.00-17.00, HS FB

Übungen:

Die 10.00 - 12.00, Die 13.00-15.00 AB 111

Mi 10.00 - 12.00, Do 13.00 - 15.00 AB 111

Kriterium für den Scheinerwerb:

Klausur: gemeinsam mit Theorie und Geschichte der BWL, zweistündig, Juli und Oktober 1999 (Pflichtveranstaltung im Hauptstudium)

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Dr. Jochen Hundsdoerfer

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Modul II : Der handelsrechtliche Jahresabschluß

Inhalt:

Diese Veranstaltung baut auf den Kenntnissen aus Rechnungswesen I auf, wo die Technik der doppelten Buchführung erläutert wurde. Nach den Vorschriften des Dritten Buches des HGB müssen die bilanzierungspflichtigen Unternehmen die Geschäftsvorfälle, die während eines Geschäftsjahres entstanden sind, am Ende des Geschäftsjahres in aggregierter und aussagefähiger Form als Jahresabschluß zusammenstellen, der als Informationsinstrument für Externe (z. B. Gläubiger und Anteilseigner) das Unternehmensgeschehen des Jahres widerspiegelt. In der Veranstaltung wird u. a. gezeigt, wie Informationen eines Jahresabschlusses zu interpretieren sind und wie mögliche Wahlrechte mit welchen Konsequenzen ausgeübt werden können.

Kurzgliederung:

Ausgangspunkt: Vermögen und Gewinn im kapitaltheoretischen Sinn
Mögliche Zwecke der Vermögens- und Gewinnmessung und die Notwendigkeit ihrer gesetzlichen Normierung
Der handelsrechtliche Jahresabschluß als objektivierte Vermögens- und Gewinnmessung für Außenstehende
Die bilanzielle Vermögensmessung im einzelnen
Rechenschaft über Ursachen von Vermögensänderungen: Die Gewinn- und Verlustrechnung
Die Maßgeblichkeit der Handels- für die Steuerbilanz
Möglichkeiten und Grenzen der Gewinnung von Prognosen aus dem Jahresabschluß:
Die Jahresabschlußanalyse

Literatur:

Für die Veranstaltung benötigt jeder Studierende unbedingt ein HGB. Zu Beginn der Veranstaltung wird ein Skript mit Literaturhinweisen ausgegeben.

Termin:

Die Vorlesung findet freitags von 10.00 - 13.00 Uhr in der RH statt. (Eine Raumänderung für die Vorlesung ist möglich, bitte die Aushänge beachten!!!) Es werden drei Übungen angeboten, von denen eine zu belegen ist: dienstags 10.00 - 12.00 Uhr, AB/218, donnerstags 10.00 - 12.00 Uhr, AB/218, donnerstags 12.00 - 14.00 Uhr, AB/218.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. St. Kudert:	dienstags	10.00 - 11.00 Uhr	HG/R. 30
Dr. J. Hundsdoerfer:	donnerstags	15.00 - 16.00 Uhr	HG/R. 44
Dipl.-Kff. S. Heischkel:	donnerstags	14.00 - 15.00 Uhr	HG/R. 32
Dipl.-Vw. R. Meinert:	montags	10.15 - 11.15 Uhr	HG/R. 43

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Modul II : Steuerlastgestaltungslehre

Inhalt:

Steuern stellen einen wesentlichen Kostenfaktor der Unternehmungen dar und sind daher bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen. Im Rahmen der Veranstaltung wird gezeigt, bei welchen konstituierenden und laufenden Unternehmensentscheidungen Steuern relevant sind. Im Anschluß daran wird untersucht, welche Gestaltungsmöglichkeiten je nach Planungsbereich existieren, um die Steuerlast zu minimieren.

Kurzgliederung:

Methoden der Steuerbelastungsberechnung
Steuereinfluß auf konstituierende Entscheidungen
Rechtsformwahl
Rechtsformwechsel
Standortwahl
Steuereinfluß auf laufende Entscheidungen
Steuerbilanz- und Ausschüttungspolitik
Investition und Finanzierung
Unternehmensbewertung

Literatur:

Jeder Studierende benötigt unbedingt eine Sammlung der Steuergesetze und der Steuererrichtlinien. Zu Beginn der Veranstaltung erhält jeder ein Skript mit Literaturhinweisen und eine Aufgabensammlung.

Termin:

Die Vorlesung findet dienstags von 8.00 - 10.00 Uhr im HG/R. 162 und die Übung montags von 10.00 – 12.00 Uhr in HG/R. 217 statt.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Am Ende des Semesters wird eine zweistündige Klausur angeboten. Bei Bestehen wird ein Prüfungsschein ausgestellt. Für das Modul II der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre kann das Modul II aus dem Fach Controlling angerechnet werden.

Information des Lehrstuhls:

Der Lehrstuhl hat ein Informationspapier zum Aufbau des Steuerzyklusses erarbeitet, welches im Sekretariat, HG/R. 031 für die Studierenden zur Abholung bereit liegt.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. St. Kudert:	dienstags	10.00 - 11.00 Uhr	HG/R. 30
Dr. J. Hundsdoerfer:	donnerstags	15.00 - 16.00 Uhr	HG/R. 44
Dipl.-Kff. S. Heischkel:	donnerstags	14.00 - 15.00 Uhr	HG/R. 32
Dipl.-Vw. R. Meinert:	montags	10.15 - 11.15 Uhr	HG/R. 43

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre - Modul III (Teil I) : Internationale Aspekte der Besteuerung / Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Das Modul III verteilt sich über zwei Semester; die Vorlesung „Internationale Aspekte der Besteuerung,, (Prof. Peters, SS 99), die kombinierte Vorlesung/Übung „Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre,, (SS 99) sowie die Vorlesung „Institutionelle Steuerberatungslehre,, (WS 1999/2000) sind für alle Studierenden obligatorisch. Daneben ist das Seminar „Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre,, (WS 1999/2000) zu besuchen.

Internationale Aspekte der Besteuerung (Prof. Dr. Wolfgang Peters)

Für Einzelheiten bezüglich des Inhalts, der Gliederung und Literaturempfehlung sei auf die Ankündigungen des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft, Prof. Dr. W. Peters verwiesen.

Inhalt:

Internationale Aspekte der Besteuerung werden mit zunehmender Globalisierung der Märkte an Bedeutung gewinnen. Aus volkswirtschaftlicher Sicht fokussiert die Veranstaltung auf Effizienz- und Gerechtigkeitsaspekte. Behandelt werden Bereiche der Verbrauch-, Einkommen- und Gewinnbesteuerung.

Kurzgliederung:

Fiskalpolitik auf dem Weg zur europäischen Integration
Steuerwettbewerb
Steuerharmonisierung
Doppelbesteuerungsabkommen

Literatur:

Die vorlesungsbegleitende Literatur ist als Kopiervorlage im Sekretariat HG/R. 214 erhältlich.

Termin:

Beachten Sie die Ausführungen im Teil „Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“!

Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Dr. Stephan Kudert)

Inhalt:

Die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre beschäftigt sich mit steuerlichen Problemkomplexen von Inländern mit Wirtschaftsbeziehungen zum Ausland und mit Steuerausländern mit Wirtschaftsbeziehungen zu Deutschland. Die Normen und Methoden des Internationalen Steuerrechts werden dargestellt und aus betriebswirtschaftlicher Sicht analysiert. Die Veranstaltung wird durch einen Exkurs über das polnische Unternehmenssteuerrecht abgerundet. In praktischen Übungsfällen werden die angesprochenen Probleme noch einmal verdeutlicht.

Kurzgliederung:

Problembereiche des Internationalen Steuerrechts
Ursachen und Maßnahmen zur Vermeidung oder Verminderung der Doppelbesteuerung
Vermeidung von Minderbelastungen als Folge von Einkünfteverlagerungen
Grenzüberschreitende wirtschaftsfördernde Normen

Literatur:

einführend:

Rose, Gerd. Betrieb und Steuer; Buch 5: „Grundzüge des Internationalen Steuerrechts,, 3. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 1995.

weiterführend:

Jacobs, Otto H. Internationale Unternehmensbesteuerung. 3. Aufl. München: Beck, 1995.

Kluge, Volker. Das deutsche internationale Steuerrecht. 3. Aufl. München: Beck, 1992.

Schaumburg, Harald. Internationales Steuerrecht. 2. Auf. Köln: O. Schmidt, 1998.

Termin:

Die Veranstaltung findet jeweils dienstags von 14.00 - 17.00 Uhr im Collegium Polonicum statt. Im ersten Drittel des Semesters wird Herr Prof. Dr. St. Kudert seine Vorlesung halten, die übrigen beiden Drittel sind Herrn Prof. Dr. W. Peters vorbehalten.

Scheinerwerb:

Im Modul III kann von den Studierenden im WS 1999/2000 ein Prüfungs- oder ein Eigenleistungsschein erworben werden. Für das Modul III der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre kann das Modul III „Internationales Rechnungswesen“ aus dem Fach Internationales Management angerechnet werden.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. St. Kudert:	dienstags	10.00 - 11.00 Uhr	HG/R. 30
Dr. J. Hundsdorfer:	donnerstags	15.00 - 16.00 Uhr	HG/R. 44
Dipl.-Kff. S. Heischkel:	donnerstags	14.00 - 15.00 Uhr	HG/R. 32
Dipl.-Vw. R. Meinert:	montags	10.15 - 11.15 Uhr	HG/R. 43

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Spezielle Betriebswirtschaftslehre Controlling I

Inhalt:

Im einführenden Teil der Vorlesung zu "Führungsfunktionen des Controlling" werden die Aufgabenstellungen des Controlling im Gesamtzusammenhang vorgestellt sowie alternative Konzeptionen der Einbindung des Controlling in die Unternehmensorganisationen diskutiert.

Gegenstand der Lehreinheit "Planungs- und Budgetierungssysteme als Controlling-Instrument" sind Problemstellungen und Lösungsansätze bei Entwurf sowie laufender Abstimmung eines Planungs- und Budgetsystems: Die horizontale Koordination etwa von Absatz-, Produktions-, Finanz- und Personalplanung, die vertikale Koordination der Planebenen (der strategischen, taktischen und operativen Planung) sowie in zeitlicher Hinsicht die Organisation des Planerstellungsprozesses im Rahmen des Planungskalenders. Im letzten Teil der Vorlesung werden Aufgaben, Instrumente und theoretische Modelle der strategischen Planung erörtert.

Kurzgliederung:

- I. Führungsfunktionen des Controlling
- II. Koordination der Unternehmensplanung als Controlling-Aufgabe
- III. Grundzüge der strategischen Planung

Literatur:

- Anthony, R. N. and V. Govindarajan: Management Control Systems. 9. Aufl., Boston 1998.
- Hax, A. C. and N. S. Majluf: The strategy concept and process - A pragmatic approach. 2. Aufl., New Jersey 1996.
- Horváth, P.: Controlling. 6. Auflage, München 1996.
- Horváth, P.: Das Controllingkonzept. 3. Aufl., München 1998.
- Horváth, P. u. T. Reichmann (Hrsg.): Vahlens großes Controlling-Lexikon. München 1993.
- Küpper, H.-U.: Controlling - Konzeption, Aufgaben und Instrumente. 2. Aufl., Stuttgart 1997.
- Küpper, H.-U.: Industrielles Controlling. In: Schweitzer, M. (Hrsg.): Industriebetriebslehre. 2. Aufl., München 1994.
- Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen. 5. Aufl., München 1997.

Termin:

- Vorlesung mit Fallstudien: Donnerstag, 15:00 - 17:00 Uhr, FB 110/11
Vorlesung mit Fallstudien: Freitag, 08:00 - 10:00 Uhr, FB 110/11

Kriterien für den Scheinerwerb:

- erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur (Prüfungsschein)
- Anerkennung des Moduls für andere spezielle Betriebswirtschaftslehren
 - Industriebetriebslehre

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Spezielle Betriebswirtschaftslehre Controlling III/1 (Seminar)

Inhalt:

Themenbereich: Controlling organizational crises

I Introduction

1. A typology of organizational crises - causes and symptoms of crises processes

II Perspectives

2. The psychological perspective of crisis evolution - Pathologies in individual behaviour
3. The social-political perspective of crisis evolution - Formal and informal power in organizational crises
4. The technological perspective of crisis evolution - Architecture of organizational controlling systems

III Paradigms

5. Crises evolution in the light of the „natural selection“ paradigm on organizational development
6. Crises evolution in the light of the „configurational“ paradigm on organizational development

IV Special issues and cases

7. Controlling the crisis of post merger integration - general findings
8. Controlling the crisis of post merger integration - The case of Daimler-Chrysler
9. Controlling the crisis of german reunification - The case of EKO-Stahl GmbH, Eisenhüttenstadt
10. Controlling the crises of german reunification - The case of Institut für Halbleiterphysik Frankfurt (Oder)

Literatur:

Im Rahmen der Vergabe der Seminarthemen wird eine Literaturliste ausgehändigt.

Termin: Blockseminar (Termin wird noch bekanntgegeben - Aushang beachten)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Modul III besteht aus zwei Teilmodulen, die in zwei aufeinanderfolgenden Semestern angeboten werden. Modul III/1 jeweils im SS, Modul III/2 im WS.

Es kann ein Eigenleistungsschein erworben werden.

Einen Eigenleistungsschein erhalten Sie, wenn Sie im Seminar im SS 1999 ein Referat anfertigen sowie vortragen und im Seminar im WS 1999/2000 ein Thesenpapier erstellen bzw. im SS 1999 ein Thesenpapier und im WS 1999/2000 ein Referat übernehmen.

- Anerkennung des Moduls für andere spezielle Betriebswirtschaftslehren
 - Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

Veranstaltungsankündigung: DATEV-Übung

Inhalt:

Ab dem SS 99 beabsichtigt der Lehrstuhl eine neue Veranstaltung anzubieten, die es den Studierenden ermöglicht, sich noch besser auf den Berufseinstieg in den Steuerberatungsunternehmen vorzubereiten. In einer *fakultativen* Übung wird interessierten Studierenden mit Kenntnissen im Rechnungswesen und Steuern der Einsatz von DATEV - Programmen in Steuerberatungsunternehmen vorgestellt und anhand von Musterfällen deren Handhabung geübt. Hierbei können vorhandene Kenntnisse praxisnah eingesetzt werden und so durch die Verknüpfung der Themengebiete Rechnungswesen, Bilanzanalyse und Steuern anwendungsbezogen gefestigt und erweitert werden.

Teilnehmerkreis:

Studierende können nähere Informationen zum Anfang des SS 99 am Lehrstuhl erhalten und sich gegebenenfalls zur Teilnahme an der Übung anmelden.

Termin und Ort der Veranstaltung:

Wird am Anfang des SS 99 durch den Lehrstuhl bekanntgegeben.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. St. Kudert:	dienstags	10.00 - 11.00 Uhr	HG/R. 30
Dr. J. Hundsdorfer:	donnerstags	15.00 - 16.00 Uhr	HG/R. 44
Dipl.-Kff. S. Heischkel:	donnerstags	14.00 - 15.00 Uhr	HG/R. 32
Dipl.-Vw. R. Meinert:	montags	10.15 - 11.15 Uhr	HG/R. 43

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

Diplomanden- und Doktorandenseminar

Diplomanden stellen ihr Thema in ca. 10 - 15 Minuten vor. (thematische und inhaltliche Kurzfassung) Anschließend wird das Thema und noch offene Fragen der Diplomanden diskutiert. Das Seminar bietet die Möglichkeit, ein Feedback für die Arbeit der Diplomanden zu erhalten und Fragen und Probleme aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten.

Termin:

Blockseminar nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

Doktorandenseminar

Inhalt:

Alle Doktoranden stellen in regelmäßigen Abständen den Fortschritt ihres Forschungsvorhabens im Rahmen eines Vortrags vor. Anschließend werden ausführlich Thesen und Problembereiche der Arbeit diskutiert. Das Seminar dient dabei insbesondere der kritischen Begutachtung des eigenen Arbeitsstandes sowie der Möglichkeit, die Probleme in der Diskussion aus anderen Blickwinkeln zu betrachten und darüber hinaus eine Anregung zur Auseinandersetzung mit weiterführenden Problembereichen zu erhalten.

Zu beachten: Die regelmäßige Teilnahme an den Doktorandenseminaren ist Voraussetzung für die Erlangung eines, der zur Eröffnung des Promotionsverfahrens notwendigen Scheine.

Termin:

Das Seminar findet nach Rücksprache mit den Doktoranden als Blockseminar statt.

Sprechzeiten:

Prof. Dr. St. Kudert:	dienstags	10.00 - 11.00 Uhr	HG/R. 30
Dr. J. Hundsdoerfer:	donnerstags	15.00 - 16.00 Uhr	HG/R. 44
Dipl.-Kff. S. Heischkel:	donnerstags	14.00 - 15.00 Uhr	HG/R. 32
Dipl.-Vw. R. Meinert:	montags	10.15 - 11.15 Uhr	HG/R. 43

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik, Finanz- und Bankwirtschaft, Prof. Dr. Eberhard Stickel

Finanz- und Bankwirtschaft: Unternehmensbewertung (Seminar)

Modul I, II, III

Inhalt:

Eine wertorientierte Unternehmensführung gewinnt vor dem Hintergrund des steigenden Wettbewerbsdrucks, der zunehmenden Globalisierung der Märkte und der damit einhergehenden Neustrukturierung ganzer Industrien zunehmend an Bedeutung. Im Rahmen dieses Seminars sollen neben traditionellen Verfahren zur Unternehmensbewertung und neueren Entwicklungen aus Theorie und Praxis auch Aspekte der Ausrichtung der strategischen Unternehmensführung auf die Steigerung des Unternehmenswertes behandelt werden.

Themen

werden Anfang April am Lehrstuhl ausgehängt und in der Vorbesprechung vergeben.

Literatur:

Als einführende Literatur wird allen Seminarteilnehmern folgendes Buch empfohlen:
Copeland, T./Koller, T./Murrin, J.: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 2. Aufl., Wiley 1996.

Termine:

Vorbesprechung und Themenvergabe:

Mittwoch, 14. April 1999, 16-18 Uhr (Raumangabe erfolgt per Aushang)

Abgabe der Seminararbeiten:

bis spätestens Montag, den 28. Juni 1999, 16 Uhr

Seminarvorträge:

Blockveranstaltung in der Woche vom 5.-9. Juli 1999 (konkrete Termine werden noch bekanntgegeben)

Kriterien für den Scheinerwerb (Eigenleistungsschein):

1. Vordiplom.
2. Vormerkung in einer Liste, die im Sekretariat des Lehrstuhls ausliegt. Seminaranmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die maximale Teilnehmerzahl am Seminar ist auf 15 Studierende beschränkt.
3. Persönliche Teilnahme an der Vorbesprechung am 14.4.99. Interessenten, die in die Liste am Lehrstuhl eingetragen sind und nicht an dieser Veranstaltung teilnehmen, werden nicht für das Seminar zugelassen.
4. Termingerechte Abgabe der Seminararbeit (2 Exemplare).
5. Teilnahme an allen Seminarveranstaltungen.
6. Vortrag im Umfang von 45 Minuten und Hausarbeit im Umfang von ungefähr 20 Seiten.

Betreuung:

Sabine Behrens

AB 304, Tel.: 5534-919, e-mail: sabine@euv-frankfurt-o.de

Sprechzeit: Mittwoch, 15-17 Uhr oder nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Knut Richter

Industriebetriebslehre I (Productions- und Operations Management)

Inhalt:

Industriebetriebe sind heute nicht nur Produzenten industrieller Güter, sondern zunehmend auch Dienstleister. Deshalb werden in diesem Modul die grundlegenden Aufgaben des „Productions- und Operations Management,, (innerbetriebliche Logistik) bei der Herstellung von *Gütern* und *Dienstleistungen* im Rahmen von Vorlesungen, Übungen und einer computergestützten Fallstudie (zum Supply Chain Controlling) behandelt. Das vermittelte Wissen qualifiziert für eine spätere Tätigkeit in den Bereichen der innerbetrieblichen Leistungserstellung (Forschung/Entwicklung, Supply Chain Management, Qualitätsmanagement, Unternehmens-, Produktions-, Beschaffungsplanung). Fragen zur zwischenbetrieblichen Logistik und des Umweltmanagements werden dagegen in Modulen IBL II und IBL III (WS 99/2000) behandelt.

Gliederung:

1. Der Ansatz des Productions- und Operations Management
2. Produktentwicklung und Prozeßwahl in Industrie und Dienstleistung
 - 2.1. Die Besonderheiten von Industrie und Dienstleistung
 - 2.2. Forschung, Entwicklung und Innovation
 - 2.3. Warteschlangen-Management
 - 2.4. Total-Quality-Management
 - 2.5. Anlagenwirtschaft und Instandhaltung
3. Struktur- und Job-Entwicklung
 - 3.1. Strategische Kapazitätsplanung
 - 3.2. Just-in Time-Produktionssysteme
 - 3.3. Standort- und Layout-Planung
4. Supply-Chain-Management
 - 4.1. Der Ansatz des Supply-Chain-Management
 - 4.2. Bedarfsvorhersage
 - 4.3. Hierarchische Produktionsplanung
 - 4.4. Vorratsplanung
 - 4.5. Operations Scheduling
5. Business Process Reengineering

Literatur:

- Albach, Industrielles Management, Gabler 1993
Chase, Aquilano, Production&Operations Management, *IRWIN*
Günther, Tempelmeier, Produktion und Logistik, Springer 1994
Forgarty, Blackstone, Hoffmann, Production & Inventory Management, South-Western Publ.
Hahn, Laßmann, Produktionswirtschaft, Physica Verlag 1990
Hansmann, Industrielles Management, Oldenbourg 1994
Kurbel, Produktionsplanung und -steuerung, Oldenbourg 1995

Schweitzer, Industriebetriebslehre, Vahlen 1994

Warnecke, Der Produktionsbetrieb 1 - 3, Springer 1995

Weber, Industriebetriebslehre, Springer 1995

Zäpfel, Produktionsmanagement, 3 Bände, de Gruyter 1982/1989

Zäpfel, Piekarz, Supply Chain Controlling, Ueberreuter 1996

Termin:

Vorlesung: Die 10.00 – 12.00 Uhr HG 217

Übung: Mi 13.00 - 15.00 Uhr FB 016/17

Parallel dazu wird das Planspiel „Supply Chain Controlling„ als Blockveranstaltung angeboten (Zeiten werden noch bekanntgegeben), welches mit einem Zertifikat abgeschlossen wird.

Kriterien für Scheinerwerb:

Klausur und Planspiel-Zertifikat.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management,
Prof. Dr. Martin Glaum

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

International Management – Module 1 (Part I) : Foreign Direct Investment and Multinational Corporations: Theoretical Foundations

The elective subject (Spezielle Betriebswirtschaftslehre) „International Management,, is concerned with the issues confronting managers of multinational corporations. Module I consists of two parts. The first part, i.e. the lecture „Foreign Direct Investment and Multinational Corporations: Theoretical Foundations“ introduces important terms and theoretical concepts. We will look at the advantages and disadvantages of alternative strategies of internationalisation, discuss different theories of foreign direct investment (i.e. theories which explain the existence of multinational corporations), and analyse the performance of foreign direct investments.

The lecture „Foreign Direct Investment and Multinational Corporations: Theoretical Foundations“ will be offered in the first half of the summer semester (4 hours per week). The second part of Module 1, i.e. the lecture „Strategic Management of Multinational Corporations“ will be offered in the second part of the summer semester (also 4 hours per week). Both lectures will be held predominantly in English.

Structure:

- A. International management: Introduction
- B. The internationalisation of corporations: Concepts and measurement
- C. Market-entry strategies
- D. Theories of foreign direct investment
- E. The performance of multinational corporations

Basic Readings:

BRAUN, G. (1988): Die Theorie der Direktinvestition. Köln.

DANIELS, J. D. & RADEBAUGH, L. H. (1995): International Business: Environments and operations. 7. Aufl. Reading (Mass.) u.a.

GLAUM, M. (1996): Internationalisierung und Unternehmenserfolg. Wiesbaden.

JOST, T. (1997): Direkinvestitionen und Standort Deutschland. Discussion Paper 2/97. Deutsche Bundesbank.

PAUSENBERGER, E. (1992): Internationalisierungsstrategien industrieller Unternehmen. In: Dichtl, E. & Issing, O. (eds.): Exportnation Deutschland. München. p. 199-220.

PERLITZ, M. (1995): Internationales Management. 2. Aufl. Stuttgart, Jena.

Lecture:

Tuesday 10:30 – 12:00 a.m.

Assessment:

A two-hour written exam. The exam for the module „International Management,, encompasses both parts of Module I, i.e. the lecture „Foreign Direct Investment and Multinational Corporations: Theoretical Foundations“ and the lecture „Strategic Management of Multinational Corporations“.

For further information, please contact Mr. Holger Himmel, HG 037, Tel.: 5534-813.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management,
Prof. Dr. Martin Glaum

Spezielle Betriebswirtschaftslehre

International Management - Module 1 (Part II) : Strategic Management of Multinational Corporations

Subject of this lecture are strategic management problems arising in multinational corporations. The lecture is the second part of International Management, Module I. It is based on the first part „Foreign Direct Investment and Multinational Corporations: Theoretical Foundations“. Both lectures will be offered in the summer semester. The lectures will be held predominantly in English.

Structure:

- A. Management in heterogeneous environments: Problems, tasks, techniques
- B. Location decisions in multinational corporations
- C. Organisation of multinational corporations R&D, Sourcing, and Production in multinational corporations
- E. Global marketing
- F. Global human resource management
- G. Performance evaluation and control of foreign subsidiaries

Basic Readings:

- DANIELS, J. D. & RADEBAUGH, L. H. (1995): International Business: Environments and operations. 7. Aufl. Reading (Mass.) u. a.
- DUNNING, J. H. (1992): Multinational Enterprises and the Global Economy. Reading (Mass.) u. a.
- Hill, Charles W. L.(1997): International Business: Competing in the Global Marketplace. 2. Aufl. Chicago u. a.
- MACHARZINA, K. & WELGE, M.K. (1989): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung. Stuttgart.
- PERLITZ, M. (1995): Internationales Management. 2. Aufl. Stuttgart, Jena.

Lecture:

Wednesday 11 – 13 a.m.

Assessment:

A two-hour written exam. The exam for the module „International Management,, encompasses both parts of Module I, i.e. the lecture „Theories of Multinational Corporations“ (WS 97/98) and the lecture „Strategic Management of Multinational Corporations“ (SS 98).

For further information, please contact Mr. Marko Brunner, HG 033, Tel.: 5534-812.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management,
Prof. Dr. Martin Glaum

Spezielle Betriebswirtschaftslehre **Internationales Management - Modul 2: Internationales Finanzmanagement**

Gegenstand des Moduls "Internationales Finanzmanagement" sind die Aufgaben und Probleme des Finanzmanagement internationaler Unternehmungen. Behandelt werden die institutionellen Rahmenbedingungen auf den internationalen Finanzmärkten, das Wechselkursrisiko-Management, die Probleme der kurz- und langfristigen Finanzierung, die spezifischen Probleme bei Auslandsinvestitionen sowie die internationale Portfolio-Diversifikation. Im Rahmen der Übung werden ausgewählte Fragen vertieft diskutiert und mit Hilfe eines Tabellenkalkulationsprogramms (EXCEL) bearbeitet. Erwartet werden PC-Grundkenntnisse.

Grobgliederung:

- A. Internationale Unternehmungen und internationales Finanzmanagement
- B. Das internationale Finanzsystem
- C. Das Management des Wechselkursrisikos
- D. Das Cash Management internationaler Unternehmungen
- E. Die langfristige Finanzierung internationaler Unternehmungen
- F. Investitionsrechenverfahren bei Auslandsinvestitionen
- G. Internationale Portfolio-Diversifikation

Ausgewählte Literaturhinweise:

- EITEMAN, D. K.; STONEHILL, A. I.; MOFFETT, M. H. (1995): Multinational Business Finance. 7. Aufl. Reading (Mass.) u.a.
- EUN, CHEOL S. & RESNICK, BRUCE G. (1998): International Financial Management. Boston.
- GLAUM, M. (1991): Finanzinnovationen und ihre Anwendung im Finanzmanagement internationaler Unternehmungen. Gießen.
- LEVI, M. D. (1996): International Finance. 3. Aufl. New York u.a.
- SHAPIRO, A. C. (1996): Multinational Financial Management. 5. Aufl. Boston u.a.

Vorlesung:

Mo 17:30 - 19 Uhr,

Übung:

Mo 8 - 10 Uhr,
Mo 12 - 14 Uhr,

(zu Veranstaltungsbeginn bitte Aushang beachten)

Scheinerwerb:

Für das Modul kann ein Prüfungsschein erworben werden. Voraussetzungen sind die aktive und regelmäßige Teilnahme an Vorlesung und Übung, die selbständige Bearbeitung von Aufgaben und Fallstudien sowie die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende des Semesters.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein / Dorothea Baun, C. Christian Germelmann

Internationales Marketing Modul I: Empirische Marktforschungsübung

Inhalt:

In der „Übung zur Marktforschung,, sollen die Teilnehmer im Rahmen einer spezifischen, noch festzulegenden Themenstellung aus dem Bereich des Marketing folgende Aufgaben bearbeiten:

Kurzgliederung:

1. Zielsetzung und Ablaufplan einer empirischen Marktforschungsstudie
2. Formulierung des Fragebogens
3. Eigenständige Erhebung der Daten
4. Dateneingabe und Auswertung der Daten mit SPSS
5. Darstellung der Untersuchungsergebnisse
6. Überprüfung der Validität und Reliabilität der Ergebnisse

Literatur:

Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, 8. Aufl., Berlin et al. 1996
Hamann, P. und B. Erichson: Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart-New York, 1994

Termin:

Übung Dienstag, 18.00 – 19.30 Uhr HG 217 / AB 215 (PC)

Voraussetzung für die Teilnahme:

- Vordiplom
- Belegung der Vorlesung „Marktforschung,, (1. Teilleistung) u. bestandene Klausur

Kriterien für Scheinerwerb:

- regelmäßige aktive Teilnahme an der Übung
- Auswertung eines SPSS-Outputs

Scheinerwerb:

Prüfungs- oder Eigenleistungsschein

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing,
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein / wiss. Mitarbeiter

Internationales Marketing Modul II : Konsumentenverhalten und Werbung

Inhalt:

Die Veranstaltung beschäftigt sich im 1. Teil mit der Analyse des Konsumentenverhaltens beim Kauf und Konsum von materiellen und immateriellen Gütern. Die Veranstaltung ist interdisziplinär ausgerichtet, d. h. Erkenntnisse der Psychologie, Soziologie und Sozialpsychologie, der Verhaltensbiologie und physiologischen Verhaltenswissenschaften werden zur Erklärung des menschlichen Verhaltens herangezogen. Im 2. Teil der Veranstaltung wird auf besondere Problemstellungen der Werbung eingegangen.

Kurzgliederung:

1. Die Entwicklung der Konsumentenforschung
2. Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens
 - 2.1 Aktivierende Prozesse
 - 2.1.1 Aktivierungstheorie
 - 2.1.2 Emotion, Motivation und Einstellung
 - 2.2 Kognitive Prozesse
 - 2.2.1 Informationsaufnahme und Verarbeitung
 - 2.2.2 Das Konzept der Entscheidungstypologie
 - 2.3 Das Involvement-Konstrukt
3. Soziale Determinanten
 - 3.1 Die nähere Umwelt der Konsumenten
 - 3.1.1 Der Einfluß von Gruppen auf das Verhalten
 - 3.1.2 Das Meinungsführerkonzept
 - 3.2 Die weitere Umwelt der Konsumenten
 - 3.2.1 Kultur und Subkultur
 - 3.2.2 Massenkommunikation
4. Konsumentenverhalten und Verbraucherpolitik
5. Spezialfragen der Werbung

Literatur:

Kotler, Ph. und F. Bliemel: Marketing-Management, 8. Aufl., Stuttgart 1995
Kroeber-Riel, W.: Strategie und Technik der Werbung, 4. Aufl., Stuttgart 1993
Kroeber-Riel, W.: Bildkommunikation, München 1993
Kroeber-Riel, W. und P. Weinberg: Konsumentenverhalten, 6. Aufl. 1996

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 8.30 – 11.00 Uhr, HG 162

Kriterien für den Scheinerwerb:

Klausur, Erwerb Prüfungsschein

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Marketing,
Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein / Dipl.-Kff. Dorothea Baun

Seminar zum Internationalen Marketing (Modul III) : Ausgesuchte Themen zum Internationalen Marketing

Im Seminar werden ausgewählte Themen des Internationalen Marketing unter besonderer Berücksichtigung der aktuellen wissenschaftlichen Diskussion.

Themen:

1. Kultur und Marketing im Ländervergleich:
 - 1.1 Kulturgeschichtliche Gemeinsamkeiten und Unterschiede und ihre Auswirkung auf die heutige Werthaltung der Konsumenten: ein Ländervergleich. (zwei Länder Ihrer Wahl)
 - 1.2 Die Preisorientierung der Konsumenten als Ergebnis ihrer kulturgeschichtlich geprägten Werthaltung dargestellt anhand zweier Länder. (zwei Länder Ihrer Wahl)
 - 1.3 Die Erlebnisorientierung der Konsumenten: ein internationaler Trend?
 - 1.4 Die Rolle von Humor, Nationalstolz und Erotik in der Werbung: ein französisch-polnischer Vergleich.
 - 1.5 Kulturabhängige Determinanten von Impulskäufen am Beispiel zweier Länder.
2. Fallstudien zum internationalen Handelsmarketing:
 - 2.1 Der Markteintritt von Wal-Mart in Deutschland: mögliche Konsequenzen für die deutsche Handelslandschaft.
 - 2.2 Die internationale Expansionsstrategie der Metro-AG.
 - 2.3 Die internationale Expansionsstrategie von Aldi.
 - 2.4 Die internationale Expansionsstrategie von Wal-Mart.
3. Spezielle Aspekte der interkulturellen Marktforschung
 - 3.1 Das Konstrukt der Konsumentenstimmung: interkulturelle Meßansätze und die Bedeutung für das Impulskaufverhalten.
 - 3.2 Spezielle Probleme bei der Entwicklung von Meßinstrumenten für interkulturelle Marktforschungsstudien.
 - 3.3 Der Einsatz schwer durchschaubarer Meßverfahren in der internationalen Konsumentenforschung.

Einführung und Themenvergabe:

Freitag, 5. Februar 1999; 12 Uhr in HG 217; Betreuerin: Dipl.-Kff. Dorothea Baun

Termine: Seminar: Dienstag, 15.00 - 17. Uhr, FB 106

Kriterien für Scheinerwerb:

Das Seminar ist die zweite Teilleistung zu Modul III. Zusammen mit der ersten Teilleistung Internationale Handelsforschung (Klausur) wird ein **Eigenleistungsschein** erworben.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Spezielle Betriebswirtschaftslehre **Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen**

Kurzinformation über das Fachgebiet "Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen":

Planung, Organisation und Personalwirtschaft sind *Kernfunktionen der Unternehmensführung*, deren effiziente Gestaltung und Ausübung Voraussetzung für die Schaffung unternehmungsspezifischer Wettbewerbsvorteile ist. Die Unternehmensführung formuliert strategische, organisatorische und personalwirtschaftliche Ziele in einem System unternehmungsinterner und -externer Austauschbeziehungen, die durch begrenzte Handlungsspielräume, durch Kooperation und *Interessenkonflikte* charakterisiert sind. Diese austauschtheoretische Sichtweise bedeutet, daß die betriebswirtschaftlichen Fragen der Formulierung bzw. *Setzung von Zielen* im Planungs-, Organisations- und Personalbereich nicht losgelöst von der Problematik der *Sicherung von Zielen* gegenüber konfligierenden Interessen im Unternehmungssektor untersucht werden können. Damit werden Planung, Organisation und Personalwirtschaft als dynamische, den sich wandelnden Interessen und Rahmenbedingungen anzupassende Funktionen interpretiert, wobei insbesondere die Interdependenzen dieser Kernfunktionen zu untersuchen sind. Darüber hinaus werden die Konsequenzen von *Internationalisierungsstrategien* für die Planung, Organisation und Personalwirtschaft analysiert. *Unternehmensverfassungen und Unternehmenskulturen* werden als spezifische Einflußgrößen der Unternehmensführung thematisiert.

Das Spektrum des Lehr- und Forschungsgebietes umfaßt somit die Problembereiche der von konfligierenden Interessen begleiteten strategischen, organisatorischen und personalwirtschaftlichen Zielsetzungs- und Zielsicherungsprozesse im Austauschsystem Unternehmung, wobei Fragen der Internationalisierung, der Unternehmensverfassung und der Unternehmenskultur spezielle Vertiefungsgebiete darstellen.

Modulübersicht:

Modul I: Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung

Modul II: Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung

Modul III: Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung

Ergänzungsveranstaltungen:

Colloquium (in englischer Sprache) zu dem Modulen I - III: Managing East-West-European Joint Ventures (fakultativ für Austauschstudenten)

Diplomanden-/Doktoranden-Kolloquium zu dem Modulen I - III (obligatorisch)

Interdisziplinäres Seminar zum "5. Fach" (mit Schröder, Wittmann): Unternehmenskultur und Unternehmungsethik im internationalen Kontext

Inhalt (Modul II): Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung:

Gegenstand des Modul II sind betriebswirtschaftliche Fragen der organisatorischen Gestaltung von Unternehmungen. Es werden konkurrierende organisationstheoretische Ansätze diskutiert, die Beziehung zwischen Unternehmensverfassung und Organisationsstruktur analysiert sowie Problemkreise der Aufbau- und Ablauforganisation, der Konfiguration, der Koordination, der organisatorischen Flexibilisierung und der Strategie-Struktur-Interdependenzen behandelt. Erweitert werden die Analysen um die Untersuchung von alternativen Organisationsstrukturen internationaler Unternehmungen.

Grobgliederung:

a) Vorlesung zu Modul II

- A. Organisationsbegriffe und organisationstheoretische Ansätze
- B. Unternehmensverfassung und Organisationsstruktur
 - I. Grundstrukturen der Unternehmensverfassung
 - II. Harmonisierung der europäischen Unternehmensverfassungen
 - III. Betriebsverfassung
- C. Aufbauorganisatorische Strukturierung
 - I. Teilsysteme der Aufbauorganisation
 - II. Konfigurationen
- D. Koordination
- E. Ablauforganisatorische Strukturierung
- F. Situative Einflußgrößen
- G. Flexibilisierung von Organisationsstrukturen
- H. Strategie-Struktur-Interdependenzen
- I. Organisationsstrukturen internationaler Unternehmungen

b) Seminar zu Modul II

Im Seminar werden spezielle Aspekte der Vorlesung mit Hilfe von Referaten und Falldiskussionen vertieft. Referatthemen s. Aushang

c) Übung zu Modul II

d) Colloquium (in englischer Sprache): Managing East-West-European Joint Ventures
Introduction to strategic planning, organization and personnel management from a micropolitical perspective.

In this tutorial, designed for exchange students, main aspects of these topics will be presented in English with application of texts, case studies and role plays.

e) Doktoranden-/Diplomanden-Kolloquium

Im Doktoranden-/Diplomanden-Kolloquium werden die aktuellen Arbeiten vorgestellt und kritisch diskutiert. Dabei wird insbesondere der zugrundeliegende theoretische Bezugsrahmen der jeweiligen Arbeit geprüft.

f) Interdisziplinäres Seminar: Unternehmenskultur und Unternehmungsethik im internationalen Kontext (mit Schröder, Wittmann)

Dieses Seminar kann als Teilmodul für das 5. Fach gewählt werden. Neben der Vorlesung ist eine zusätzliche Blockveranstaltung zu besuchen. Die Thematik wird aus kulturwissenschaftlicher, rechtswissenschaftlicher und wirtschaftswissenschaftlicher Sicht behandelt.

Literatur zu Modul II:

Basisliteratur:

Bleicher, K.: Organisation, Strategien, Strukturen, Kulturen. 2. Aufl., Wiesbaden 1991: Gabler

Bolman, L.G./Deal, T.E.: Reframing Organizations. Artistry, Choice, and Leadership. San Francisco 1991: Jossey-Bass

Chmielewicz, K.: Unternehmungsverfassung. In: HWB, 5. Aufl., 1993, Sp. 4399 - 4417: Poeschel

Dlugos, G./Dorow, W.: Organisationstheorie, konfliktorientierte. In: HWO, 3. Aufl. 1992,

Sp. 1797 - 1805: Poeschel

Frese, E.: Grundlagen der Organisation. Konzepte - Prinzipien - Strukturen. 6. Aufl., Wiesbaden 1995: Gabler

Kieser, A./Kubicek, H.: Organisation. 3. Aufl., Berlin 1993: deGruyter

Veranstaltungstermine:

Vorlesung (Modul II):	Donnerstag, 13:00 - 15:00	FB 110/111	Dorow
Seminar (Modul II):	Donnerstag, 10:00 - 12:00	AB 08	Dorow / Bretag / Varga von Kibed
Übung (Modul II):	Donnerstag, 15:00 - 16:00	HG 217	Dorow / Bretag / Varga von Kibed
Colloquium (Engl.):	Mittwoch, 15:00 - 17:00	FB 106	Dorow / Otte / Varga von Kibed
Diplomanden-/Doktoranden- Kolloquium:	s. Aushang		Dorow/Bretag/Otte
Interdisziplinäres Seminar:	Donnerstag, 17:00 - 19:00	s. Aushang	Dorow / Schröder / Wittmann

Scheinerwerb:

Für das Modul II kann ein Prüfungsschein oder ein Eigenleistungsschein erworben werden. Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an Vorlesung, Seminar und Übung.

Anmerkung: Wird eine Diplomarbeit aus dem Fachgebiet des Modul II angestrebt, ist für die Vergabe ein Prüfungsschein aus Modul I und ein Prüfungs- oder Eigenleistungsschein aus Modul II Voraussetzung.

Lehrstuhlinformationen:

- Gesprächstermine vergibt das Sekretariat - Tel.: -299
- Vergabe von Seminarthemen: siehe Aushang
- Diplomarbeiten können im Rahmen der Kooperation des Lehrstuhls mit dem Institut für Management der Universität Lodz vergeben werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Wirtschaftsforschung und Wirtschaftspolitik, Prof. Dr. Gert Wagner

Angewandte Wirtschaftsforschung I (inkl. PC-Praktikum)

Modul im Fach Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalt:

Ziel der Veranstaltung ist es, Studenten im Hauptstudium der Volks- und Betriebswirtschaftslehre an das empirische Arbeiten heranzuführen. Die in der Vorlesung erlernten ökonometrischen Methoden werden dann in der PC-Übung auf praxisrelevante Fragen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre angewendet. Anhand von Beispieldatensätzen wird das selbständige Arbeiten und der kritische Umgang mit Daten geübt, dabei werden zu gleichen Teilen Fragestellungen aus der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre bearbeitet. Beispielsweise werden die erlernten Methoden auf Datensätze aus dem Bereich des Marketing, zur Analyse von Wechselkursen und für regionale Studien mit polnischen und deutschen Daten angewendet.

Voraussetzungen für die Teilnahme sind Grundkenntnisse der Mathematik und Statistik, sowie der Spaß am Umgang mit dem PC.

Kurzgliederung:

- I. Einführung
- II. Das klassische lineare Regressionsmodell
- III. Regressionsanalysen bei Verletzung der Annahmen des klassischen Modells
- IV. Einführung in die Analyse von Paneldaten
- V. Einfache Zeitreihenmodelle

Literatur:

Pindyck, R. und D. Rubinfeld (1991): *Econometric Models and Econometric Forecasts*, McGraw-Hill.

Hansen, G. (1993): *Quantitative Wirtschaftsforschung*, Vahlen.

Greene W.H. (1993): *Econometric Analysis*, Prentice Hall.

Termin:

Vorlesung: Mi 10.00 - 13.00 Uhr FB 106 Wagner

Übung: Do 15.00 - 17.00 Uhr AB 215 Kurz

(Raumänderung noch möglich - bitte aktuelle Aushänge beachten)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Abschlußklausur

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Internationale Wirtschaftsbeziehungen
Prof. Dr. Jan Winiecki

Hauptstudium / International Economic Relations

Economics of Multinational Enterprise and its Cross-Border Activities

Inhalt:

This is an optional course within the specialization in international economic relations. It covers the area of multinational enterprise and its methods of business activities (foreign direct investment, international production, cross-border flow of non traditional production factors), as well as historical evolution of multinational business and its prospects (including MNE-state interaction). The subject is covered on the basis of theoretical and empirical/historical research, with the stress on economic, as contrasted with managerial, accounting, and other approaches to this very extensive subject.

The language of the course is English.

Gliederung:

- I. Introduction to the subject (definition, history, and evolving views on multinational enterprise).
- II. Economic theories of multinational enterprise, foreign direct enterprise, and international production.
- III. The environment for MNEs' activities.
 - III.i. International economic order & international institutions.
 - III.ii. Political, legal, and economic environment for MNEs' activities.
 - III.iii. MNEs' activities and the liberalizing int'l financial markets.
- IV. Microeconomic strategies of MNEs: sourcing, exporting, and producing abroad.
- V. An industrial case study of microeconomic strategies: the automotive industry.
- VI. A geographical/political case study of post-communist economies.
- VII. Investment selection/activities expansion decision making process: Economic vs. non-economic factors.
- VIII. Multinational enterprises and national governments: Aims, means, and interactions.
- IX. Prospects for Multinational Business in the World Economy.
 - IX.i. General trends of globalization and economic integration.
 - IX.ii. New trends in MNEs' strategies and activities.

Literatur:

J.D. Daniels and L.H. Radebaugh, International Business: Environments and Operations, Addison-Wesley Publ. Co., Reading, Mass. (7th edition)
A.M. Rugman, D.J. Lecraw, L.D. Booth, International Business: Firm and Environment, McGraw-Hill, New York (2nd edition), Chapters 5-6

Termine:

Vorlesung: Donnerstag 10-12, 15-17 Uhr (Winiecki) HG 217
Übung: Dienstag 13-15 Uhr (Schöllmann) HG 217

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur am Ende der Veranstaltung im Sommersemester 1999 oder der Wiederholungsklausur zu Beginn des Wintersemesters 1999/2000.

Sprechstunden:

Prof. Dr. Jan Winiecki: Mittwoch 11-13 Uhr HG 221

Telefon: (0335) 5534 306 (Sekretariat)
 (0335) 5534 344

Fax: (0335) 5534 857

e-mail: winiecki @euv-frankfurt-o.de

Wilhelm Schöllmann: Mittwoch 10-12 Uhr HG 218

Telefon: (0335) 5534 407

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik,
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik

Inhalt:

Die Vorlesung setzt sich mit der politischen und wirtschaftlichen Integration der Staaten der „Europäischen Union“ auseinander. Zwei Fragen stehen wie üblich im Vordergrund. Erstens: Welche Vorteile sind mit einer vertieften Integration verbunden? Und zweitens: Welche Hindernisse oder Katalysatoren wirken auf den Integrationsprozeß?

Kurzglgliederung:

- I. Theoretische Grundlagen
- II. Politische Institutionen der Europäischen Gemeinschaft
- III. Der Vertrag von Maastricht und die einheitliche europäische Währung
- IV. Felder der Europäischen Wirtschaftspolitik
- V. Der Beitritt der mitteleuropäischen Staaten zur Europäischen Union

Literatur:

Die Literatur wird zu Beginn der Vorlesung bekanntgegeben und im Semesterordner bereitgestellt.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch, 08.00 bis 10.00 Uhr, HG 217
 Donnerstag, 08.00 bis 10.00 Uhr, HG 217 (zweiwöchentlich)
 (Der Donnerstags-Termin findet im Wechsel mit der Veranstaltung „Theorie der Sozialpolitik“ statt.)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Die Veranstaltung ist anrechenbar als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“ im Fach „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“ oder *alternativ* als Modul „Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik“ im Wahlfach „Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik“. Zum Erwerb eines Prüfungsscheins muß die Klausur am Ende des Semesters bestanden werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie (Makroökonomie)

Prof. Dr. Helmut Seitz

Geld- und Währungstheorie / Der EURO

Modul im Pflichtfach Volkswirtschaftslehre (Makroökonomie); alternativ im Wahlfach Volkswirtschaftslehre (International Economic Relations). Die Vorlesung ist ebenfalls im Fach Banken und Finanzierung als Modul 2 (Portfoliomanagement) anrechenbar.

Inhalt:

Die Veranstaltung wird sich mit dem Begriff und dem Wesen des Geldes beschäftigen. Dabei wird über die Bestimmung der Geldnachfrage und die des Geldangebotes auf das Geldmarktgleichgewicht geschlossen werden. Einen Schwerpunkt der Veranstaltung wird der EURO bilden. Dabei werden die Chancen und Risiken einer einheitlichen europäischen Währung näher beleuchtet.

Kurzgliederung:

- I. Einführung
- II. Geldtheoretische Ansätze
- III. Währungstheoretische Ansätze
- IV. Der EURO: Chancen und Risiken

Literatur:

Bofinger/Reischle/Schächter (1996): Geldpolitik, Vahlen-Verlag.

Deutsche Bank Research (1997): Der Euro - Eine stabile Währung für Europa.*

Duwendag et al. (1993): Geldtheorie und Geldpolitik, Bund-Verlag.

Europäische Zentralbank (1998): Die einheitliche Geldpolitik in Stufe 3.*

Issing (1991): Einführung in die Geldtheorie, Vahlen-Verlag.

Willms (1995): Währungstheorie, Vahlen-Verlag.

* zu beziehen über die Europäische Zentralbank und die Deutsche Bundesbank

Anmerkung: Detaillierte Hinweise zu den einzelnen Themengebieten und weiterführende Literaturangaben werden in den Veranstaltungen bekanntgegeben.

Termin:

Vorlesung:	Freitag	13.00 – 16.00 Uhr	HG 162	Seitz/Pannenberg
Übungen:	Montag	10.00 – 12.00 Uhr	AB 08	Voucko-Glockner
	Montag	13.00 - 15.00 Uhr	AB 08	Voucko-Glockner

Bitte beachten Sie die aktuellen Aushänge am LS Brett. Zusätzliche und aktuelle Informationen finden Sie jederzeit auch im Internet unter <http://viadrina.euv-frankfurt-o.de/~wwwseitz> .

Kriterien für den Scheinerwerb:

Abschlußklausur

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft,
Prof. Dr. Wolfgang Peters

Handelstheorie und strategische Handelspolitik

Inhalt:

In der Veranstaltung werden die ökonomischen Ursachen und Folgen internationaler Wirtschaftsbeziehungen erörtert. Hierbei werden nicht nur die 'klassischen' Ansätze der Außenhandelstheorie behandelt, sondern auch die Erklärungsansätze der 'neuen' Außenhandelstheorie.

Gliederung:

- (1) Einführung
- (2) Reale Außenhandelstheorie
 1. Das Prinzip des komparativen Vorteils
 2. Wohlfahrtsimplikationen des freien Handels
 3. Handelsstrukturen in der 2x2x2 Modellwelt
- (3) Handelsschranken
 1. Die Effekte von Zöllen und Quoten
 2. Der optimale Zoll
 3. Aktuelle Handelspolitik
- (4) Monetäre Außenhandelstheorie
 1. Zahlungsbilanz, Wechselkurse und internationale Zinsparitäten
 2. Der automatische Anpassungsprozeß der Zahlungsbilanz
 3. Das allgemeine Außenhandelsgleichgewicht
- (5) Neue Außenhandelstheorie
 1. Außenhandel bei unvollkommenen Märkten
 2. Inter- und Intraindustrieller Handel
 3. Strategische Handelspolitik
- (6) Wirtschaftliche Integration

Literatur

- Dieckheuer, G., Internationale Wirtschaftsbeziehungen, München, Oldenburg, 1990
Dixit, A. und Norman V., Außenhandelstheorie, München, Oldenburg, 1993
Ethier, W.J., Modern International Economics, New York, Norton, 1995
(Deutsche Ausgabe: Ethier, W.J. und Schittko, U.K., Moderne Außenwirtschaftstheorie, München, Oldenburg, 1991
Siebert, H., Außenwirtschaft, Gustav-Fischer, 1994

Termin

Vorlesung: Mo., 12-15, AB 017

Übung (14-tägig): Mi., 15-17, AB 111

Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann als Modul für das Pflichtfach AVWL oder das Wahlfach 'International Economic Relations' verwendet werden.

Durch das Bestehen einer zweistündigen Klausur am Ende des Semesters kann ein Prüfungsschein erworben werden.

Hinweis: Die Teilnahme an den Übungen ist Pflicht. Während des Semesters werden drei Kurzklausuren (ca. 30 min) geschrieben. Die Noten gehen neben der Klausurnote zu $33 \frac{1}{3} \%$ in die Gesamtnote ein.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Industrieökonomik

Inhalt:

Das Modul befaßt sich mit Monopol- und Oligopolmärkten. Die wesentlichen Fragen sind: Wie nutzt ein Monopolist seine Marktmacht? Wie erhält ein Monopolist seine Marktmacht? Wie ist Konkurrenz auf Oligopolmärkten zu beschreiben, welche Wettbewerbsinstrumente werden wie eingesetzt? Welche Besonderheiten vertikaler Strukturen müssen berücksichtigt werden?

Kurzgliederung:

- I. 1. Was ist Industrieökonomik?
- II. Monopoltheorie
 2. Ursachen für Monopole, Wohlfahrsimplikationen, Regulierung
 3. Preisdiskriminierung
 4. Selbstselektion
 5. Das Monopol für ein dauerhaftes Gut
- III. Oligopoltheorie
 6. Homogene Güter
 7. Heterogene Güter
 8. Dynamische Konkurrenz, Werbung
 9. Contestable Markets
 10. Markteintritt bei versunkenen Kosten
 11. Kettenläden-Paradox
- IV. Abschließende Bemerkungen

Literatur:

Jean Tirole: The Theory of Industrial Organization, Cambridge MA (1988)

Stephen Martin: Advanced Industrial Economics, Cambridge MA (1993)

Richard Schmalensee and Robert Willig (Eds.): Handbook of Industrial Organization, Amsterdam et al. (1989)

Paul Milgrom and John Roberts: Economics, Organization and Management, Englewood Cliffs, NJ (1992)

Termin: Vorlesung: Mo 17.00 - 19.00 Uhr, FB 207
Übung: Di 17.00 - 19.00 Uhr, FB 207

Kriterien für den Scheinerwerb:

In dem Modul kann ein Prüfungsschein für die Fächer Volkswirtschaftstheorie, Industrial Organization oder Institutionenökonomie erworben werden. Der Erwerb erfordert die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung im Sommersemester 1999. Eine Wiederholungsklausur wird zu Beginn des WS 1999/2000 angeboten werden. Der erfolgreiche Besuch der Veranstaltung ist für Studenten verpflichtend, die das Fach Industrial Organization studieren.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft
Prof. Dr. Wolfgang Peters

Instrumente der Umweltpolitik

Inhalt:

Wohlfahrtsverluste infolge von Umweltschäden, die durch die Produktion oder den Konsum von Gütern hervorgerufen werden, stellen eine klassische Begründung für ein Eingreifen des Staates in den Marktprozeß dar. In diesem Modul werden die Instrumente analysiert, die dem Staat in der Umweltpolitik zur Verfügung stehen.

Gliederung:

1. Einführung in die Umweltökonomik
2. Externalitäten und das Coase-Theorem
3. Umweltpolitische Instrumente
4. Unvollkommene Information
5. Output-Märkte und vollkommener Wettbewerb
6. Umweltpolitik bei unvollkommenen Wettbewerb

Literatur:

- Cansier, Umweltökonomie, Stuttgart und Jena, 1993
- **Fees, Umweltökonomie und Umweltpolitik, München, 1998**
- Weimann, Umweltökonomie, 3. Auflage, Berlin etc. 1995

Termin:

Seminar: Fr., 13-16, HG 217

Scheinerwerb:

Voraussetzung zur Teilnahme am Seminar ist die selbständige Erarbeitung folgender Literatur **vor** Beginn des Semesters: **Fees, Eberhard (1998): Umweltökonomie und Umweltpolitik, München (QT 200 F 295)**. Dies wird zu Beginn des Semesters im Rahmen einer zweistündigen Klausur geprüft. Die Gesamtnote setzt sich aus der Note dieser Anfangsklausur, einem Referat im Rahmen des Seminars und der aktiven Diskussionsbeteiligung bei den übrigen Seminarthemen zusammen. Der hierdurch erworbene Schein kann entweder für das Pflichtfach AVWL (Wahlmodul in Allgemeiner Wirtschaftspolitik) oder für das 4. Wahlfach (Umwelt- und Ressourcenökonomie) angerechnet werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik,
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Seminar in Wirtschaftspolitik

Inhalt:

Eine Auswahl der voraussichtlichen Themen aus Arbeitsmarktökonomik, Sozialpolitik sowie Gesellschaftspolitik:

- Ökonomische Theorie der Mitbestimmung in Unternehmen
- Dezentralisierung der Tarifpolitik
- Geringere Löhne, mehr Beschäftigung? - Arbeitsmarktvergleich Deutschland - USA
- Die Principal-Agent-Beziehung zwischen Patient und Krankenhausarzt
- Mängel des deutschen Gesundheitswesens
- „Moral Hazard“ - Nur ein Mythos im Gesundheitswesen?
- Wozu brauchen wir den Staat?
- Ökonomische Theorie der Kriminalität
- Staus im Straßenverkehr oder: Was ist eine Allmende?
- Ökonomie und Geschichtswissenschaft
- Doppelte Staatsbürgerschaft aus ökonomischer Perspektive

Literatur:

Die Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Veranstaltungstermin:

Dienstag, 15 - 18 FB 217

Scheinerwerb:

In dieser Veranstaltung kann wahlweise ein Prüfungsschein oder ein Eigenleistungsschein erworben werden. Für den Prüfungsschein ist die bestandene mündliche Prüfung am Ende des Semesters erforderlich. Für den Eigenleistungsschein müssen Sie eine Seminararbeit anfertigen, diese im Seminar vortragen sowie die mündliche Prüfung bestehen.

Das Seminar ist anrechenbar

- *entweder* als Modul im Wahlpflichtfach Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- *oder* als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“ im Pflichtfach AVWL

Hinweis:

- Das Wahlpflichtfach Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik als Spezielle VWL kann von Volkswirten als viertes Fach, von Betriebswirten als fünftes Fach ihres Studiengangs gewählt werden.
- AVWL ist ein Pflichtfach für Volks- *und* Betriebswirte.

Vorbesprechung:

Die Vorbesprechung findet in der ersten Sitzung des Seminars statt (13. April).

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Internationale Wirtschaftsbeziehungen
Prof. Dr. Jan Winiecki

Hauptstudium / International Economic Relations

Seminar on International Economics & Multinational Enterprise

Inhalt:

It is the usual aims of graduate studies' seminars, that is active participation of students through seminar paper writing and participation in the discussions about the papers written by other students. The seminar covers, as a study area, not only traditional subjects of international economics (trade theory and policy, int'l financial markets, balance-of payment adjustment in an open economy) but also associated subjects of multinational business and foreign direct investment, trade and economic development, state trading and transition to the market, etc.

The seminar is conducted in English (both discussion and the papers presented at the seminar).

Termin:

(4 SWS) Mittwoch 13-17 Uhr HG 217

Kriterien zum Scheinerwerb:

Die Voraussetzung für den Erwerb des Eigenleistungsscheines ist Anfertigung eines Referates.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle, Dr. Alexander Kritikos

Seminar zu 'Economic Psychology' in English upon request)

Inhalt:

In der experimentellen Wirtschaftsforschung werden spieltheoretische Ansätze in kontrollierten Laborversuchen getestet. Ziel dieses Seminars ist es, den Einfluß der unten aufgeführten Variablen auf das individuelle Verhalten in Verhandlungs- und Marktexperimenten zu testen und eine entsprechende Nutzenfunktion zu entwickeln. Dazu sollen bereits existierende Experimente entsprechend bewertet und gegebenenfalls eigenständig Experimente durchgeführt, ausgewertet und vorgestellt werden.

Gliederung/Seminarthemen:

1. Überblick über die wichtigsten Verhandlungsexperimente
2. Überblick über die wichtigsten Marktexperimente
3. Egoismus vs. normengeleitetes Verhalten
4. Ungleichheitsaversion
5. Reziprozität
6. Altruismus
7. Verteilungsgerechtigkeit
8. Entwicklung und Test einer entsprechend modifizierten Nutzenfunktion

Einstiegsliteratur:

Kagel, J.H.; Roth, A.E.: Handbook of Experimental Economics, 1994.

Bolle, F.; Kritikos, A.: Self-Centered Inequality Aversion vs. Reciprocity and Altruism, Disc.paper nr. 125, Viadrina, Frankfurt (O) 1998. (am Lehrstuhl erhältlich)

Bolton, G.; Ockenfels, P.: A Theory of Equity, Reciprocity and Competition, Disc. paper, Penn University 1997. (am Lehrstuhl erhältlich)

Termin:

Seminar: Mi 16.00 - 18.00 Uhr, FB 207

Betreuung der Experimente: Di 10.00 - 12.00 Uhr, HG 241

Vorbesprechung und **Vergabe der Seminarthemen am 24. März**, 12.00 Uhr, Zi 242.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Die Veranstaltung ist eine Mischung aus Seminar und praktischer Übung (selbständige Durchführung von Experimenten). Es kann ein Eigenleistungsschein für die Fächer "Institutionenökonomik", "Ökonomische Theorie menschlichen Verhaltens", und "Volkswirtschaftstheorie" (Wahlmodul) erworben werden.

Voraussetzung für den Scheinerwerb sind eine mindestens ausreichend bewertete ca. 12-seitige Seminararbeit, die Präsentation dieser Arbeit und eine erfolgreich bestandene Klausur am Ende der Veranstaltung im Sommersemester 1999. Eine Wiederholungsklausur wird zu Beginn des WS 1999/2000 angeboten werden.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpolitik,
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Theorie der Sozialpolitik

Inhalt:

In der Vorlesung "Theorie der Sozialpolitik" werden die Grundlagen für die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit sozialpolitischen Fragestellungen gelegt. Gegenstand der Vorlesung ist die Darstellung und Untersuchung der Funktionsprinzipien des Sozialversicherungssystems in der Bundesrepublik Deutschland. Der Schwerpunkt liegt bei theoretischen Fragestellungen. So werden die Gründe für staatliches Eingreifen ebenso ermittelt wie die Prinzipien einer rationalen Gestaltung von Sozialpolitik. Vor diesem Hintergrund werden die konkreten Maßnahmen kritisch untersucht und Reformvorschläge entwickelt.

Kurzgliederung:

- I. Einführung
- II. Grundlagen der Sozialen Sicherung
- III. Rentenversicherung
- IV. Krankenversicherung
- V. Pflegeversicherung
- VI. Arbeitslosenversicherung
- VII. Sozialhilfe
- VIII. Entwicklung der Sozialpolitik

Literatur:

Frerich, J. (1996) *Sozialpolitik*, 3. Auflage, München.

Kath, D. (1995) Sozialpolitik, in: *Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik*, 2. Bd., 6. Auflage, München, S. 405-457.

Lampert, H. (1996) *Lehrbuch der Sozialpolitik*, 4. Auflage, Berlin u.a..

Maydell, B. v. und W. Kannengießer (Hrsg.) (1988) *Handbuch der Sozialpolitik*, Pfuldingen, S. 66-199.

Termin:

Vorlesung: Dienstag, 08.00 bis 10.00 Uhr, FB 16/17
Donnerstag, 08.00 bis 10.00 Uhr, HG 217 (zweiwöchentlich)
(Der Donnerstagstermin findet im Wechsel mit der Veranstaltung
„Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik statt.)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Die Veranstaltung ist anrechenbar als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“ im Fach „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“ oder *alternativ* als Modul „Theorie der Sozialpolitik“ im Wahlfach „Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik“ dieses Lehrstuhls. (Innerhalb dieses Wahlfachs ist dieses Modul Pflicht.) Mit der bestandenen Klausur am Ende des Semesters wird ein Prüfungsschein erworben.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener, Dr. Andreas Ryll, Frank Bönker

Theorie und Politik der Wirtschaftsordnung (Vorlesung mit Übung)

Inhalt:

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Grundfragen der Wirtschaftsordnung und der Ordnungspolitik. Dabei geht es insbesondere um zwei Probleme: 1. Inwieweit können ökonomische Institutionen dazu beitragen, Koordinations-, Informations- und Anreizprobleme zu entschärfen? 2. Welche Rolle spielt der Staat in der und für die Marktwirtschaft? Damit bietet die Veranstaltung zugleich eine kompakte Einführung in eine Reihe sonst zumeist isoliert behandelter wirtschaftspolitischer Probleme und wirtschaftswissenschaftlicher Theorieansätze (u.a. Ordnungstheorie, Neue Institutionenökonomik, Spieltheorie, Public Choice-Ansatz, Transformationsökonomie).

Kurzglgliederung:

- I. Wirtschaftssystem und Wirtschaftsordnung
- II. Koordinationsmechanismen und Entscheidungsverfahren
- III. Eigentumsrechte
- IV. Koordination und Kontrolle
- V. Wirtschaftspolitische Ziele und organisierte Interessenvertretung
- VI. Effizienz und Gerechtigkeit
- VII. Dynamik der Wirtschaftsordnung

Literatur:

Bernholz, P., F. Breyer, 1993/1994: *Grundlagen der Politischen Ökonomie*. 2 Bde., Tübingen: Mohr.

Frey, B., G. Kirchgässner, 1994: *Demokratische Wirtschaftspolitik*. München: Vahlen.

Lampert, H., ¹²1995: *Die Wirtschafts- und Sozialordnung der Bundesrepublik Deutschland*. München: Olzog..

Milgrom, P., J. Roberts, 1992: *Economics, Organization and Management*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Richter, R., 1994: *Institutionen ökonomisch analysiert*. Tübingen: Mohr (UTB).

Streit, M., 1991: *Theorie der Wirtschaftspolitik*. Düsseldorf: Werner.

Termin:

Vorlesung/Übung: Donnerstag, 13-16 Uhr, FB 206

Anrechnung/Scheinerwerb:

Vorlesung und Übung bilden zusammen ein Modul *Wirtschaftspolitik* im Fach AVWL oder ein Modul für das Fach *Institutionenökonomie*. Es kann ein Prüfungsschein erworben werden. Der Erwerb eines Scheins erfordert neben der erfolgreichen Klausurteilnahme die Übernahme eines Kurzreferates.

Frankfurter Institut für Transformationsstudien (FIT)
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Prof. Dr. Paul R. Gregory, Frank Bönker

Transformation in Rus- (Vorlesung mit Übung)
sia

Inhalt:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Entwicklung und die Probleme der ökonomischen Transformation in Rußland. Eine detaillierte Themen- und Literaturübersicht wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Dozent:

Paul R. Gregory, im SS 1999 Gastprofessor am FIT, ist Professor am Department of Economics der University of Houston, Texas und gilt als einer der besten westlichen Kenner der russischen Ökonomie. Er spricht fließend Deutsch.

Literatur:

Gregory, Paul R., Robert C. Stuart, 1998: *Russian and Soviet Economic Performance and Structure*. Reading, Mass.: Addison-Wesley.

Stuart, Robert C. Paul R. Gregory, 1995: *The Russian Economy: Past, Present and Future*. Reading, Mass.: Addison-Wesley.

Termin:

Vorlesung/Übung: Mittwoch, 13-16 Uhr, FB 207

Anrechnung/Scheinerwerb:

Vorlesung und Übung bilden zusammen ein Modul *Wirtschaftspolitik* im Fach AVWL oder ein Modul für das Fach *Institutionenökonomie*. Es kann ein Prüfungsschein erworben werden. Der Erwerb eines Scheins erfordert neben der erfolgreichen Klausurteilnahme die Übernahme eines Kurzreferates.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik
Frankfurter Institut für Transformationsstudien (FIT)

Transformationscolloquium

Inhalt:

Das Transformationscolloquium ist theoretischen und empirischen Fragen des Systemwandels gewidmet. In ihm stellen Wissenschaftler der Viadrina und auswärtige Gäste Resultate ihrer Forschung vor. Die Veranstaltung ist interdisziplinär, d.h. es werden ökonomische, rechtliche, soziale und kulturelle Probleme der Transformation behandelt. Das genaue Programm wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Termin:

Colloquium: Donnerstag, 17-19 Uhr, HG 217

Scheinerwerb:

Doktoranden können durch Übernahme eines Vortrages einen Oberseminarschein erwerben.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Computergestützte Datenanalyse

Inhalt:

Das Ziel dieser Veranstaltung besteht darin, die Teilnehmer mit weiterführenden statistischen Methoden vertraut zu machen. Mittels dieser Verfahren werden reale Datensätze untersucht. Hierzu wird auf das in der Industrie am weitesten verbreitete Statistik-Software-Paket SAS zurückgegriffen.

Kurzgliederung:

1. Einführung in das Statistik-Software-Paket SAS
2. Aspekte der Datengewinnung
3. Auswertung univariater und bivariater Datensätze
4. Varianzanalyse
5. Multiple Regressionsanalyse
6. Diskriminanzanalyse und Clusteranalyse

Literatur:

Greene, William H.: *Econometric Analysis*. Prentice Hall, 1993.
Dufner, J.; Jensen, U.; Schumacher, E.: *Statistik mit SAS*. Teubner Verlag, 1994.
Hartung, J.; Elpelt, B.; Klösener, K.-H.: *Statistik*. Oldenbourg Verlag, 1995.
Büning, H.; Trenkler, G.: *Nichtparametrische statistische Methoden*. de Gruyter, 1979.
Fahrmeir, L.; Hamerle, A.: *Multivariate statistische Verfahren*. de Gruyter, 1984.
Chatterjee, S.; Price, B.: *Regression Analysis by Example*. Wiley, 1991.
Gogolok, J.; Schuemer, R.; Ströhlein, G.: *Datenverarbeitung und statistische Auswertung mit SAS. Band I: Einführung in das Programmsystem, Datenmanagement und Auswertung*. Fischer Verlag, 1992.
Schuemer, R.; Ströhlein, G.; Gogolok, J.: *Datenverarbeitung und statistische Auswertung mit SAS. Band II: Komplexe Statistische Analyseverfahren*. Fischer Verlag, 1990.

Termin:

Vorlesung:	Montag	12 – 14	Schmid	HG 217
Übung:	Mittwoch	16 – 18	Steland	AB 215

Kriterien für den Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann von Studenten der VWL bzw. BWL als Modul für das Wahlfach Statistik verwendet werden. Studenten der BWL, IBWL bzw. VWL können sich die Vorlesung auch als Modul für die spezielle BWL „Quantitative Methoden der BWL“, anrechnen lassen. Für den Scheinerwerb ist die erfolgreiche Teilnahme an den Übungen und das Bestehen der mündlichen Abschlußprüfung erforderlich. Es besteht die Möglichkeit, einen Eigenleistungsschein zu erwerben.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik,
Prof. Dr. Karl Kurbel

Forschungskolloquium Wirtschaftsinformatik

Inhalt:

Forschungskolloquium für Doktoranden, Diplomanden und andere interessierte Personen

Termine:

jeweils Mittwoch 15.15 - 16.45 Uhr AB 208
nach gesonderter Ankündigung

Kriterien für den Scheinerwerb:

Im Rahmen des Promotionsstudiums: Erfolgreicher Vortrag und erfolgreiche Verteidigung

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Seminar „Prognosemethoden“

Inhalt:

Prognoseprobleme treten in vielen Bereichen der Ökonomie auf. Aus diesem Grund stellen die statistischen Prognoseverfahren ein wichtiges Instrumentarium dar. Auf diesem Gebiet wurden in den letzten Jahren enorme Fortschritte erzielt.

Im Rahmen des Seminars sollen die wichtigsten klassischen Vorhersageverfahren vorgestellt werden. Es soll aber auch ein Einblick in den neuesten Stand der Forschung gegeben werden.

Literatur:

Makridakis, Wheelwright, McGee: *Forecasting. Methods and Applications*. Wiley, 1983.

Dunis, Christian: *Forecasting Financial Markets*. Wiley, 1997.

Termin:

Der Termin für ein erstes Treffen der angemeldeten Teilnehmer wird durch Aushang im Informationskasten des Lehrstuhls bekannt gegeben.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Prof. Dr. W. Schmid

Seminar „Statistische Analyse von Finanzmarktdaten“

Inhalt:

Angesichts der zunehmenden Bedeutung der internationalen Finanzmärkte für die Weltwirtschaft werden statistische Modelle und Methoden zur quantitativen Analyse in zunehmendem Maße eingesetzt. Zu nennen sind hier u. a. klassische Aufgabenfelder wie die Analyse von Preis- oder Renditeprozessen von Finanzinstrumenten (Aktien/Zinsen/Wechselkurse), aber auch neuere Themen wie die Quantifizierung von Marktrisiken als Grundlage eines adäquaten Risikomanagements. Diese Aspekte haben insbesondere durch den zunehmenden Handel mit Finanzderivaten – und die hiermit verbundenen Risiken – an Bedeutung gewonnen.

In diesem einführenden Seminar werden daher die grundlegenden fortgeschrittenen Verfahren der statistischen Modellierung und Analyse von – teils hochfrequenten – Finanzmarktdaten behandelt.

Die genaue Auswahl der Themen erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt und orientiert sich an Vorkenntnissen und Interessen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Literatur:

Loistl, O.: *Computergestütztes Wertpapiermanagement*. Oldenbourg Verlag, 1992.
Hull, J. C.: *Options, Futures, and other Derivative Securities*. Prentice Hall, 1993.

Termin:

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt bis zum 30.06.1999 im HG 230. Weitere Einzelheiten werden durch einen Aushang im Informationskasten des Lehrstuhl bekannt gegeben.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insbesondere Statistik
Dr. Sven Knoth

Statistische Prozeßkontrolle für Finanzzeitreihen

Inhalt:

Finanzdaten liegen meist in Form von Zeitreihen vor, die sich häufig durch Prozesse der ARMA- bzw. GARCH-Klasse beschreiben lassen. Daher muß man beim Monitoring von Daten dieser Art auf abgewandelte Verfahren der statistischen Prozeßkontrolle zurückgreifen. Diese wurden ursprünglich für unabhängige Daten entwickelt und in dieser Form in der industriellen Fertigung angewandt. Seit geraumer Zeit werden diese Verfahren modifiziert angewendet, um vorgegebenen Abhängigkeitsstrukturen gerecht zu werden. Die Vorlesung will eine Einführung in dieses Gebiet geben, das der Zusammenführung der statistischen Teilgebiete „Zeitreihenanalyse“ und „Statistische Prozeßkontrolle“ entspricht.

Kurzgliederung:

1. Zeitreihenmodelle für Finanzdaten
2. Klassische Verfahren der Statistischen Prozeßkontrolle
 - Überblick
 - Charakteristika, Optimalität etc.
 - Berechnungsmethodik
3. Verfahren für abhängige Daten
 - Überblick
 - Residuenkarten
 - Modifizierte Verfahren
4. Anwendung auf Finanzdaten des deutschen bzw. polnischen Marktes – Insidergeschäfte bzw. ad-hoc-Publizität

Literatur:

Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Termin:

Vorlesung:	Dienstag	15.00 – 17.00	FB 010	Knoth
Übung:	Donnerstag	13.00 – 15.00	AB 215	Knoth

Scheinerwerb:

Diese Veranstaltung kann als Modul für das Fach Statistik verwendet werden. Für den Scheinerwerb ist das Bestehen der mündlichen Abschlußprüfung erforderlich. Es besteht die Möglichkeit, einen Eigenleistungsschein zu erwerben.

Teilnahmevoraussetzungen:

Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Zeitreihenanalyse“ und „Statistische Prozeßkontrolle“ sind erwünscht.

Lehrstühle für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Wirtschaftsinformatik,
Prof. Dr. Karl Kurbel, Prof. Dr. Eberhard Stickel

Lehrangebot im Fach Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium)

Im Fach Wirtschaftsinformatik können Sie ab dem Sommersemester 1999, je nach Neigung und Interesse, aus fünf Modulen wählen. Insgesamt sind drei Module zu absolvieren. Die Module umfassen i.d.R. 4 SWS. Sie stellen in sich abgeschlossene Einheiten dar und können in beliebiger Reihenfolge besucht werden.

Modul ERP: "Enterprise Resource Planning"

Enterprise Resource Planning ist ein Ansatz zur effektiven Planung und Steuerung aller Ressourcen eines Unternehmens, der auf moderner Informationstechnologie basiert. Das weltweit am stärksten verbreitete ERP-System ist SAP R/3. ERP schließt alle Funktionsbereiche, Geschäftsprozesse und Geschäftsregeln eines Unternehmens ein.

Modul MIS: "Management-Informationssysteme"

Gegenstand des Moduls ist die Unterstützung von Managementaufgaben mit Hilfe von computergestützten Informationssystemen sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene. Diese Veranstaltung wird als Textbook Course in *englischer* Sprache durchgeführt.

Modul ISB: "Informationssysteme in Banken/Electronic Banking/Electronic Finance"

Banken müssen heute mit neuen Produkten schnell auf Veränderungen der Kundenbedürfnisse reagieren. Ein modularer Aufbau der Produkte aus Bausteinen und die entsprechende Umsetzung mit Hilfe der Informationstechnik sind deshalb besonders wichtig. Es werden Architekturen für die Modularisierung von Bankprodukten und die Abwicklung von Bankgeschäften über elektronische Medien (z.B. World Wide Web) diskutiert.

Modul WZ: "Entwicklungswerkzeuge für Informationssysteme im Internet"

In dem Modul erlernen Sie zum einen die objektorientierte Programmiersprache Java und die Erstellung von Java Applets. Zum andern lernen Sie die wichtigsten Werkzeuge und Technologien kennen, mit denen Unternehmen ihre WWW-Angebote erstellen (z.B. HTML-Editoren, JavaScript, VBScript, CGI-Skripte, Active Server Pages).

Modul IM: "Informationsmanagement"

Informationsmanagement bedeutet Planung, Steuerung und Kontrolle der Ressource "Information" im Unternehmen. Behandelt werden strategische, taktische und opera-

tive Aufgaben des Informationsmanagements. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Problemen der Wirtschaftlichkeitsanalyse und des Projektmanagements.

Seminare

Zum Erwerb von Eigenleistungsscheinen werden regelmäßig *Seminare* (Referat und schriftliche Ausarbeitung) oder *Projektseminare* (Informationssystem-Entwicklung im Projektteam) abgehalten.

Lehrangebot

<u>Modul</u>	<u>ERP</u>	<u>MIS</u>	<u>ISB</u>	<u>WZ</u>	<u>IM</u>
Prof. Kurbel	x	x		x	
Prof. Stickel			x		x

Weitere Informationen

Nähere Informationen und aktuelle Unterlagen zu den Lehrveranstaltungen werden im World Wide Web bereitgestellt. Besuchen Sie die Homepages der Wirtschaftsinformatik-Lehrstühle: www.euv-frankfurt-o.de/wi-wiwi/ bzw. www.wi.euv-frankfurt-o.de/

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik,
Prof. Dr. Karl Kurbel

Management-Informationssysteme (Wirtschaftsinformatik – Modul MIS)

Inhalt:

Gegenstand des Moduls ist die Unterstützung von Managementaufgaben mit Hilfe von Informationssystemen. Schwerpunkte sind die strategische Rolle von Informationssystemen, Business Process Engineering, Methoden zur Analyse und Beschreibung des Informationsbedarfs in den Geschäftsbereichen, Konzeption und Entwicklung von Informationssystemen sowie ausgewählte Bereiche der technischen Infrastruktur (z.B. Telekommunikation, Internet).

Die Modul wird, wie an amerikanischen Business Schools üblich, als "Textbook Course" mit integrierten Übungen und Fallstudien unter weitgehender Einbeziehung des World Wide Web durchgeführt. Da das Textbook ein englisches ist (s.u.), wird die Veranstaltung in *englischer* Sprache angeboten.

Kurzgliederung:

- 1 Organizational Foundations of Information Systems
 - 1.1 The Strategic Role of Information Systems
 - 1.2 Organization and Business Processes
- 2 Technical Foundations of Information Systems:
Software, Hardware, Communication, and Networks
- 3 Current Approaches to Building Information Systems
 - 3.1 Information Systems Life Cycle
 - 3.2 Structured Analysis
 - 3.3 Developing Information Systems with Standard Packages
- 4 Managing Information Systems
 - 4.1 IS Controlling
 - 4.2 Managing International Information Systems

Literatur:

Laudon, K.C., Laudon, J.P.: Management Information Systems: New Approaches to Organization & Technology (Student Edition); Prentice Hall 1998.

Termin:

Vorlesung:	Dienstag	16.15 - 17.45 Uhr	AB 208
Übung:	Mittwoch	17.15 - 18.45 Uhr	AB 208

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein für das Modul erworben werden. Die Note setzt sich aus den Ergebnissen der Teilleistungen/Klausur zusammen.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik, Prof. Dr. Karl Kurbel

Entwicklungswerkzeuge für Informationssysteme im Internet (Wirtschaftsinformatik – Modul WZ)

Inhalt:

Computerprogramme laufen heute zunehmend in vernetzten Umgebungen und nutzen das **World Wide Web** für die Kommunikation. Wenn vorgefertigte Informationssysteme wie z. B. SAP R/3 (Standardsoftware) nicht alle Anforderungen eines Unternehmens erfüllen, müssen die Programme neu entwickelt oder erweitert werden. In dem Modul lernen Sie zum einen die objektorientierte Programmiersprache **Java** und die Erstellung von Java Applets, zum anderen die wichtigsten Werkzeuge und Technologien kennen, mit denen Unternehmen ihre WWW-Angebote erstellen (z.B. HTML-Editoren, JavaScript, VBScript, CGI-Skripte, Active Server Pages u.a.). Die Veranstaltung wird weitgehend interaktiv und mit WWW-Unterstützung durchgeführt.

Kurzgliederung:

- 1 Informationssystem-Entwicklung im Internet-Zeitalter
- 2 Die Programmiersprache Java
 - 2.1 Grundkonzepte von Java
 - 2.2 Entwicklung von Java-Programmen
 - 2.3 Java Applets
 - 2.4 Einbindung von Java Applets in WWW-Seiten
- 3 Entwicklungswerkzeuge für das World Wide Web
 - 3.1 HTML-Erweiterungen und JavaScript
 - 3.2 Graphische Entwicklungswerkzeuge
 - 3.3 Datenbankorientierte Werkzeuge
- 4 Die „Microsoft-Welt“: Active Server Pages, Active X, JScript, VBScript u.a.

Ausgewählte Literatur:

Lemay, L., Cadenhead, R.: Java 1.2 programmieren in 21 Tagen; Sams Publ. 1998.
Schader, M., Schmidt-Thieme, L.: Java – Einführung in die objektorientierte Programmierung; Springer 1998.
Murray, W.H., Pappas, C.H.: JavaScript & HTML 4.0; Prentice Hall 1998.
Petzke, I., u.a.: Unternehmen im Internet: Web-Seiten gestalten; Oldenbourg 1998.

Termin:

Vorlesung:	Montag	15.15 - 16.45 Uhr	AB 208
Übung:	Dienstag	14.15 - 15.45 Uhr	AB 208

Kriterien für den Scheinerwerb:

Es kann ein Prüfungsschein erworben werden. Bei der Bewertung der Klausur werden die Übungsaufgaben, soweit gelöst, zugunsten der Teilnehmer angerechnet.

Dr. Rita Aldenhoff-Hübinger

Alltag und Wirtschaft in der DDR

Proseminar Typ B mit Exkursion

Modul Wirtschaftsgeschichte für Wirtschaftswissenschaftler III

Mo 10 - 12, FB

Anhand von ausgewählten Beispielen sollen zentrale Probleme der DDR-Wirtschaft behandelt werden; es geht auch um die Auswirkungen der Planwirtschaft auf den Alltag (Handel, Handwerk und Versorgung und Städteplanung). Das Seminar wird verbunden mit einer Exkursion nach Eisenhüttenstadt (Besuch des „Dokumentationszentrums Alltagskultur der DDR“ und der Wohnstadt „Eisenhüttenkombinat Ost“).

Leistungsnachweis: Referat und schriftliche Hausarbeit.

Literatur:

- Niethammer, Lutz / Plato, Alexander von / Wierling, Dorothee: Die volkseigene Erfahrung. Eine Archäologie des Lebens in der Industrieprovinz der DDR, Berlin 1991. (MS 1206.N 677).
- Kaelble, Hartmut / Kocka, Jürgen / Zwahr, Hartmut (Hg.), Sozialgeschichte der DDR, Stuttgart 1994. (NW 2250.K 11).
- Schroeder, Klaus unter Mitarbeit von Alisch, Steffen: Der SED-Staat. Partei, Staat und Gesellschaft 1949-1990, München 1998, bes. S. 487-512. (MG 81000.S381). Sprechstunden nach tel. Vereinbarung (03 35) 6 80 19 07.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industriebetriebslehre
Gast-Professorin Dr. Natalja Kusnezova (Universität Sankt Petersburg)

Interdisziplinäres Angebot (Fach I und V)

Contemporary Socio-Economic Problems of Russia
(Seminar, in English language)

The crash-course will include lectures as well as seminars with papers presented by students. Themes of discussion papers can be agreed with Prof. Kusnezova until May, 15, 1999: via E-mail: kouz@kouz.usr.pu.ru, via Phone/Fax 007-812-2732400, 007-812-2912987, or via the Lehrstuhl Prof. Richter

Contents(3V/S):

1. Preconditions and the necessity of Russian reformation in the 80-s - 90-s of 20 century.
 - 1.1. Different approaches to the transitional economy restructuring (East-European, former Soviet Republics, Chinese, Russian etc. experiments)
 - 1.2. Russian concept and the realities of Life
2. Results of Russian 90-th Reform
 - 2.1. Liberalization (prices, internal and external trade, financial stabilization etc.)
 - 2.2. Institutional and property rights reforming
 - 2.2.1. Privatization, its contradictions and consequences
 - 2.2.2. Small business and its role in the transitional economy
 - 2.2.3. Monopoly structures modification. The role of the natural monopolies
 - 2.2.4. Financial-credit system creation
banks, stock-exchange, investment funds, insurance firms, pension funds,
 - 2.2.5. State DUMA activities and legislation formation, starting-up new business enterprises including joint ventures etc.)
 - 2.3. Economic Growth and Structural Change
 - 2.4. Internal investment problem and chances for start up investment activities
 - 2.5. Foreign investments and its role in the Russian transitional economy
 - 2.6. Conversion of the military industrial complex
 - 2.7. Social situation: middle class creation, polarization, impoverishment, unemployment- official and non official, Mafia and criminalisation etc.)

References (in English language) will be presented later

Durchführung der Seminare: 11./12.06. und 25./26.06. im Internationalen Begegnungszentrum, Sophienstraße 6

Examination:

Oral examination or presentation of a seminar paper (Eigenleistungsschein)

5. Fach (Wahlfach)

Identität und Fremdheit

1. Modul:

Dariusz Aleksandrowicz

Grundformen der Nationaltradition und der Transformationsprozeß in Polen II

Di 15.00 - 17.00 Uhr HG 162

Dariusz Aleksandrowicz

Messianismus im interkulturellen Vergleich

Mi 17.00 - 19.00 Uhr HG 162

2. Modul:

Bozena Choluj

Deutsche Motive in der polnischen Literatur und polnische Motive in der deutschen Literatur des 20. Jahrhunderts

Mo 17.00 - 19.00 Uhr CP

Christa Ebert

Literatur (in) der Wende: Der Umbruch in Osteuropa im Spiegel der Literatur

Di 10.00 - 12.00 Uhr FB 206

- Name der Dozenten:** Prof. Dr. Stephan Breidenbach,
Dr. Alexander Kritikos
- Titel der Lehrveranstaltung:** **Interdisziplinäres Seminar "Bildung ökonomischer und juristischer Institutionen - Theorie und Praxis" (WFG 3)**
- Zeit:** Donnerstag 15.00 s.t. - 17.15 Uhr
- Ort:** HG 162
- Beginn:** 15.04.1999
- Teilnahmevoraussetzungen:** Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Interessierte Studenten können eine kurze schriftliche Bewerbung im Sekretariat des Lehrstuhl von Prof. Dr. Breidenbach, HG 164, abgeben.

Gegenstand der Lehrveranstaltung:

Ziel dieses Seminars ist es, neue institutionelle Entwürfe und Konzepte darzustellen, deren Wirkungsweise zu analysieren und sie mit bestehenden Organisationsformen und gesetzlichen Regelungen zu vergleichen.

Literatur:

Literaturhinweise werden im Rahmen des Seminars gegeben.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industriebetriebslehre
Gast-Professorin Dr. Natalja Kusnezova (Universität Sankt Petersburg)
Lehrstuhl für Literaturwissenschaft, osteuropäische Literaturen, Prof. Dr. Christa Ebert

Interdisziplinäres Angebot (Fach I und V)

**Reformen in Geschichte und Gegenwart Russlands und der Ökonomie-Diskurse
in der russischen Literatur**

(Vorlesung und Vorträge auf Russisch / Vorträge zu Literaturthemen auf Deutsch
möglich)

Contents:

The crash-course will include lectures as well as seminars with papers presented by students. Themes of discussion papers can be agreed with Prof. Kusnezova until May, 15, 1999: via E-mail: kouz@kouz.usr.pu.ru, via Phone/Fax 007-812-2732400, 007-812-2912987, or via the Lehrstuhl Prof. Richter

Structure (3V/S):

1. Economic development in the proto-industrial period
 - 1.1. Basic conditions of transition from the traditional to the market economy
 - 1.2 Economy of Russia in XVIII. First modernisation wave. Different estimates of Peter the Great policy and reforms
 - 1.3. Second modernisation in XIX-XX c.: Agrarian reforming through the XIX c. - Protoindustrialisation and entrepreneurial development - Military and educational reforming - Protectionism and free trade policy, Financial reform - Alexander II and the liberalisation of peasantry - Pjotr Stoljipin agrarian reforms: problems and discussions - Problems of reform-counter-reforms cycles in Russia
 - 1.4. Position of Russia in the world economy in the beginning of the XX century. Discussion problems on the level of the market economy in Russia before World War I. Conditions of February and October revolution.
2. Third modernisation wave. Economic development of Russia in the mature industrial period
 - 2.1. Basics of the centrally-planned economies
 - 2.2. Economy of the USSR 1917-1989.: Discussion on the military communism and the NEP-policy - Problems of state-monopolistic military socialism development, accelerated agrarian revolution, industrialisation and extensive type of economic growth - 1960-th Kosigin reforming attempt - Centrally-planned economy model crisis in the 70-th-80-th
 - 2.3. Russian Federation 1990-1997 - economy in transition. Different concepts and national models of economic development in the former Soviet Republics

References (in Russian language) will be presented later

Studierende der Wirtschaftswissenschaften können mit der Übernahme eines Referates aus dem Bereich der russischen Literatur (Darstellung des Ökonomie-Diskurses) einen

kulturwissenschaftlichen Schein erwerben. Interessenten dazu treffen sich zur Einführung und Themenvergabe am 21.04.99, 13.00 Uhr, Raum HG 207

Durchführung der Seminare: 04./05.06. und 18./19.06. im Internationalen Begegnungszentrum, Sophienstraße 6

Examination:

Oral examination or presentation of a seminar paper (Eigenleistungsschein)

Prof. Dr. Kaspar Frey
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht,
Handels- und Wirtschaftsrecht

Prof. Dr. Hermann Ribhegge
Lehrstuhl für Wirtschafts- und
Sozialpolitik

Sinn der Haftung (Interdisziplinäres Seminar)

Inhalt:

Die Veranstaltung fragt nach dem Sinn von Haftung sowie nach Alternativen zu den bestehenden Haftungsnormen. Jedes Thema soll möglichst von zwei Studierenden unterschiedlicher Fakultäten bearbeitet und gemeinsam vorgetragen werden. Themenbeispiele:

- Welchen Sinn haben Haftungsbeschränkungen?
- Wie sollte der Gefahr von Tankerunglücken rechtlich vorgebeugt werden?
- Sollte man §253 BGB neu fassen?
- Externe Effekte und das Coase-Theorem

Literatur:

Die Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Veranstaltungstermin:

Montag, 15 - 17 FB 108

Scheinerwerb:

Kriterien für den Scheinerwerb werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Beginn der Veranstaltung:

12. April 99

Lehrstuhl für Öffentliches Recht, insbesondere Staatsrecht und Verfassungsgeschichte
Lehrbeauftragter: Prof. Dr. Christian Rasenack, LL.M. (Zi. 148 HG)

Steuerrecht I (Ertragsteuern, einschl. Bilanzsteuerrecht)

Inhalt:

Behandelt wird schwergewichtig die Einkommensteuer und im Zusammenhang mit ihr die Einkunftsart „Einkünfte aus Gewerbebetrieb“. Angesprochen werden aber auch die Grundzüge der Körperschaftssteuer und die der Gewerbesteuer. (Steuerrecht II wird das Steuerverfahrensrecht und die Umsatzsteuer betreffen und ggf. einige Gebiete des Ertragsteuerrechts vertiefen.)

Teilnahmevoraussetzungen:

Für Studierende ab dem 6. Semester, insb. Studierende der WFG 3 (Wirtschaft und Steuern). Die Pflichtveranstaltung Handels- und Wertpapierrecht im Überblick muß gehört worden sein. Buchführungskennnisse sind hilfreich.

Literatur:

- Crezelius, Steuerrecht II, 2. Aufl. 1994;
- Jakob, Einkommensteuer, 2. Aufl. 1996;
- Rasenack, Buchführung, 1996;
- Schmidt, Einkommensteuergesetz Kommentar, 16. Aufl. 1997;
- Tipke/Lang, Steuerrecht, 16. Aufl. 1998.

Weitere Literaturhinweise und Arbeitsunterlagen gibt es in der Veranstaltung.

Zeit:

Mittwoch (14tägig) 14.00 - 17.15 Uhr im FB 206

Beginn: 21. April 1999, mit evtl. Verlegungen muß gerechnet werden;

Ersatztermin 7.7.1999

Kriterien für den Scheinerwerb:

Eigenleistungsschein für Modul „Recht der Wirtschaft“ durch Anfertigung einer Hausarbeit

Enlischsprachige Lehrveranstaltungen

Lehrstuhl für ABWL, insb. Controlling, Prof. Dr. Alfred Kötze

- Controlling Modul III/1 *Turnus: jedes SS*

Lehrstuhl für ABWL, insb. Industriebetriebslehre, Prof. Dr. Knut Richter

- Wirtschaft, Kultur und Politik Mittel- und Osteuropa (5. Fach) *Turnus: jedes Semester*

Lehrstuhl für ABWL, insb. Internationales Management, Prof. Dr. Martin Glaum

- Modul I: Internationales Management I *Turnus: jedes WS*
- Modul I: Internationales Management II *Turnus: jedes SS*

Lehrstuhl für ABWL, insb. Internationales Marketing, Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Consumer Behavior *Turnus: jedes WS*

Lehrstuhl für ABWL, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. W. Dorow

- Managing East-West-European Joint Ventures (Ergänzungsveranstaltung für Austauschstudenten zum Modul II UOP) *Turnus: jedes SS*

Lehrstuhl für ABWL, insb. Wirtschaftsinformatik, Prof. Dr. Karl Kurbel

- Management Information Systems (gleichnamiges Modul im Fach Wirtschaftsinformatik - Hauptstudium) *Turnus: jedes SS*
- Visual Basic Programming and Applications(Grundstudium) *Turnus: jedes WS*

Lehrstuhl für VWL, insb. Intern. Wirtschaftsbeziehungen, Prof. Dr. Jan Winiecki

- Economics of Multinational Enterprise and Int Cross-Border Activities
Fach: International Economic Relations, Hauptstudium *Turnus: jedes 2. SS*
- Seminar on International Economics & Multinational Enterprise
Fach: International Economic Relations, Hauptstudium *Turnus: jedes SS*
- International Trade and Finance *Turnus: jedes WS*
- Trade and International Economic Openness under Soviet Planning and Systemic Transformation *Turnus: jedes WS*
- Direct Foreign Investment and Multinational Enterprise
Fach: International Economic Relations, Hauptstudium *Turnus: jedes 2. SS*

Lehrstuhl für VWL, insb. Wirtschafts- und Ordnungspolitik, Prof. Dr. H.-J. Wagener

- Introductory Economics (Grundstudium) *Turnus: jedes WS*

Studienberatung

Allgemeine Studienberatung:

Frau Kerstin Richter
Flachbau, Raum 218
Telefon: 5534 207
email: study@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Betriebswirtschaftslehre:

Frau Marion Bretag
Hauptgebäude, Raum 023
Telefon: 5534 517
email: bretag@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Internationale Betriebswirtschaftslehre:

Frau Magdalena Swiniarska
Hauptgebäude, Raum 049
Telefon: 5534 872
email: msw@euv-frankfurt-o.de

Fachstudienberatung Volkswirtschaftslehre:

Frau Antje Baier
Hauptgebäude, Raum 237
Telefon: 5534 291
email: baier@euv-frankfurt-o.de

Herr Arndt Voucko-Glockner
Hauptgebäude, Raum 026
Telefon: 5534 641
email: avg@euv-frankfurt-o.de