



Einführung in das Internationale Management (1560) – WS 2023/24

Yanis Hamdali, M.Sc. & Prof. Dr. Albrecht Söllner

Termine: 1. Block, donnerstags, 10-14 Uhr

Managemententscheidungen in einem internationalen Kontext weisen eine Reihe von Besonderheiten gegenüber den Aktivitäten auf heimischen Märkten auf. Das betrifft sowohl die Absatzseite als auch die Gestaltung der Beziehung zu Mitarbeiterinnen/ Mitarbeitern und Zulieferern oder den Organisationsaufbau multinationaler Konzerne.

Ausgehend von dem von Alexander Osterwalder entwickelten Business Model Canvas – einer sehr anschaulichen Darstellung von Geschäftsmodellen – werden wir die Besonderheiten des Managements von Geschäftsmodellen im internationalen Kontext behandeln und in diesem Zusammenhang auch aktuelle Entwicklungen – etwa die Debatte um negative externe Effekte, eine heterogene Arbeitnehmerschaft, die Resilienz von Lieferketten – diskutieren.

Die Prüfungsleistung besteht aus Assignments und einer Abschlußklausur. Lehrmaterialien sind – dem Fach Wirtschaftswissenschaft und insbesondere Internationales Management entsprechend - teilweise in englischer Sprache. Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

Vorläufiges Ablauf-Schema:

