

# Viadrina-Schriftenreihe zu Mediation und Konfliktmanagement

Ausrichtung der  
Schriftenreihe  
und Auswahl-  
verfahren



Mit der Viadrina-Schriftenreihe zu Mediation und Konfliktmanagement bieten der Master-Studiengang Mediation der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) und der Wolfgang Metzner-Verlag überdurchschnittlichen und impulsgebenden Masterarbeiten eine Publikationsplattform.

Masterarbeiten, die im Rahmen des Mediations-Studiengangs entstehen, werden von Berufstätigen aus unterschiedlichen Disziplinen und Arbeitsfeldern erstellt. Ihre Auseinandersetzung mit den wissenschaftlichen Grundlagen interessenorientierten Konfliktmanagements, in denen Fragen zu theoretischen Grundlagen oder praktischen Einsatzmöglichkeiten der mediativen Streitbeilegung erforscht werden, sollen im Rahmen dieser Schriftenreihe sichtbar werden und damit

wichtige Impulse für die weitere Diskurs- und Praxisentwicklung des Feldes bereitstellen.

Die Entscheidung über die Aufnahme einer Masterarbeit in die Reihe treffen die Herausgeber.

Herausgeber

Die Viadrina-Schriftenreihe zu Mediation und Konfliktmanagement wird herausgegeben von Mitgliedern der Leitung des Master-Studiengangs Mediation der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)

- Dipl.-Psych. Nicole Becker, M.A.,
- Prof. Dr. Ulla Gläßer, LL.M.,
- Dipl.-Psych. Kirsten Schroeter und
- Dr. Felix Wendenburg, M.B.A.

Publikations-  
form

Die Masterarbeiten werden grundsätzlich als E-Books zum kostenlosen Download publiziert, auf Wunsch werden auch gedruckte Exemplare der Arbeiten hergestellt.



Kosten und  
Leistungsumfang,  
Lektorat und  
Vermarktung

Wenn Sie sich gemeinsam mit den Herausgebern für die die Veröffentlichung Ihrer Arbeit in der Schriftenreihe entschieden haben, erhalten Sie für eine

**Kostenpauschale von Euro 150,-**

die nachfolgende Unterstützung bei der Publikation Ihrer Masterarbeit:

1. Inhaltliche Hinweise der Herausgeber zur Gestaltung der veröffentlichungsfähigen Version der jeweiligen Arbeit
2. Eine Endkontrolle der formalen Korrektheit des abgegebenen Manuskriptes durch die Herausgeber
3. Eine Layoutvorlage des Wolfgang Metzner Verlags
4. Vier Freixemplare
5. Vermarktung der Publikation durch den Wolfgang Metzner Verlag über
  - eine eigene Detailseite mit Produktbeschreibung und Bestellmöglichkeit auf der verlagseigenen Webseite ([www.wm-verlag.de](http://www.wm-verlag.de)) und auf dem Fachportal Mediation aktuell ([www.mediationaktuell.de](http://www.mediationaktuell.de)),
  - eine ISBN-Nummer (Internationale Standard-Buchnummer),
  - die Aufnahme der Publikation in das »Verzeichnis lieferbarer Bücher« (VLB), welches für den Einkauf der Fachbuchhandlungen relevant ist,
  - die Aufnahme des Titels in eine Vielzahl von Datenbanken, wie etwa den Katalog der deutschen Nationalbibliothek, den Beck-Shop und Amazon.
6. Unterstützung der Vermarktung der Publikation durch den Master-Studiengang Mediation, der die Schriftenreihe im Rahmen seines Internetauftritts (<http://www.rewi.europa-uni.de/de/studium/master/mediation/index.html>) bewirbt.

Honorar und  
Autorenvertrag

Als Autor können Sie weitere gedruckte Exemplare gegen Aufpreis beim Verlag bestellen. Werden mehr als 20 Exemplare einer Arbeit an Dritte verkauft, wird ein Autorenhonorar gezahlt. Entsprechende Details regelt der Autorenvertrag.

Kontakt

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Prof. Dr. Ulla Gläßer  
Master-Studiengang Mediation  
Europa-Universität Viadrina  
Große Scharrnstraße 59  
15230 Frankfurt (Oder)  
Telefon: +49 (0) 335-5534-2317  
Fax: +49 (0) 335-5534-2337  
E-mail: [master-mediation@europa-uni.de](mailto:master-mediation@europa-uni.de)