

13. Frankfurter Medienrechtstage 2016 | 13th Frankfurt Days on Media Law 2016

Mediengenossenschaften – Strategie zur Stärkung des unabhängigen Journalismus in Ost- und Südosteuropa

Media Cooperatives – Strategy for empowering independent journalism in Eastern and Southeastern Europe

27.–28. Januar 2016 | January 27–28, 2016

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)

In Ost- und Südosteuropa gibt es kaum noch unabhängige Medien, die ihre für die Funktionsfähigkeit der demokratischen Gesellschaft unerläßliche Rolle als „Wachhund der Demokratie“ ohne Rücksichtnahme auf politische oder wirtschaftliche Eigentümerinteressen erfüllen können. Eine Strategie zur Stärkung des unabhängigen Journalismus ist die Gründung von Mediengenossenschaften unter aktiver Beteiligung der Zivilgesellschaft. Genossenschaften sind zugleich traditionsreich, hochaktuell und zukunftssträftig sowie zutiefst demokratisch fundiert. Genossenschaften werden von Personen jeglichen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Standes gegründet. Das Prinzip des gleichen Werts jeder Beteiligung unabhängig von ihrer Höhe verhindert individuelle Einflußmöglichkeiten und konzentriert die Arbeit der Genossenschaft auf das allen Teilhabern gemeinsame Ziel. Mediengenossenschaften können deshalb wirtschaftliche Basis unabhängiger Medien sein, die ohne Rücksicht auf Eigentümerinteressen Nachrichten von öffentlichem Interesse recherchieren und verbreiten und die unabhängige Meinungsbildung der Bevölkerung gewährleisten. Auf den 13. Frankfurter Medienrechtstagen sollen die historischen, rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für Mediengenossenschaften anhand konkreter erfolgreicher Beispiele vorgestellt und ihre Übertragbarkeit auf Ost- und Südosteuropa diskutiert werden. | There are hardly any independent media in Eastern and Southeastern Europe which can fulfil their task as „watchdogs of democracy“ without being compromised by having to act according to the political and economic conditions imposed by their owners. Founding media cooperatives involving the civil population is a strategy for empowering independent journalism. Cooperatives are rich in tradition, highly current, have a promising future and are an example of democracy put in practise. People of every social and economic status found cooperatives. The vote of each member of the cooperative has the same value – and does not depend on the amount of the share. Thus, individual influence is avoided and the work of the cooperatives is focused on the common goal of all co-partners. Media cooperatives can guarantee independent journalism. Free from their owners' influence, they investigate and spread news of public interest and therefore ensure independence in the forming of opinion in the society. During the 13th Frankfurt Days on Media Law, we are going to present success stories of media cooperatives, identify the historic circumstances and name the requirements regarding law and society. We want to discuss, to which extent media cooperatives could be a practical solution for Eastern and Southeastern Europe.

MITTWOCH, 27. JANUAR 2016

WEDNESDAY, JANUARY 27, 2016

9⁴⁵–10¹⁵ Eröffnung und Einführung | Welcome Addresses

PROF. DR. ALEXANDER WÖLL | Präsident der Europa-Universität Viadrina | President of the Viadrina European University | Frankfurt (Oder)

DR. GABRIELE FREITAG | Geschäftsführerin der Deutschen Gesellschaft für Osteuropakunde e. V. | Managing Director, German Association for East European Studies | Berlin

PROF. DR. JOHANNES WEBERLING | Europa-Universität Viadrina | Viadrina European University | Frankfurt (Oder)

10¹⁵–12⁰⁰ Stand der Medienvielfalt in Ost- und Südosteuropa | Media diversity in Eastern and Southeastern Europe

DR. PETRA GUASTI | Institut für Politikwissenschaft, Johannes Gutenberg Universität | Institute of Political Science, Johannes Gutenberg Universität | Mainz

CHRISTIAN SPAHR | Leiter des Medienprogramms Südosteuropa der Konrad-Adenauer-Stiftung | Director of the Media Programme Southeastern Europe of the Konrad-Adenauer-Stiftung | Sofia

IOSIF MIKHAILOVICH DZYALOSKINSKI | Higher School of Economics | Higher School of Economics | Moskau

Moderation | Chair

CHRISTIAN MÖLLER | Medienwissenschaftler, theinformationsociety.org | Media scholar, theinformationsociety.org | Kiel/Hamburg

12⁰⁰–13³⁰ Mittagessen | Lunch

13³⁰–15⁰⁰ Genossenschaftsidee – Entstehung, Grundgedanken und Entwicklung | The Idea behind Cooperatives – evolution, values, recent developments

PROF. DR. REINER SCHULZE (TBC) | Westfälische Wilhelms-Universität, Direktor des Instituts für Genossenschaftswesen | Westfalian Wilhelm University, Director of the Institute on Cooperative System | Münster

PROF. DR. JÜRGEN KEßLER | Direktor des Forschungsinstituts für deutsches und europäisches Immobilienwirtschafts- und Genossenschaftsrecht an der HTW-Berlin | Professor of German, European and International Business Law, University of applied science | Berlin

DR. BISSERA ZANKOVA | Unabhängige Beraterin, Vorsitzende der Media 21 Stiftung | independent consultant, president of Media 21 Foundation | Sofia

Moderation | Chair

DR. GABRIELE FREITAG | Geschäftsführerin der Deutschen Gesellschaft für Osteuropakunde e. V. | Managing Director, German Association for Eastern European Studies | Berlin

15⁰⁰–15³⁰ **Kaffeepause | coffee break**

15³⁰–17⁰⁰ **Die taz-Idee – gelungenes Beispiel für eine Mediengenossenschaft | The idea behind the daily newspaper taz – successful example for a media cooperative**

Bericht | Report

KARL-HEINZ RUCH | Geschäftsführer der taz-Genossenschaft | Director of the cooperative holding the daily newspaper taz | Berlin

Kommentar | Comment

DR. JUSTUS VON DANIELS (TBC) | Reporter beim gemeinnützigen Recherchezentrum CORRECT!V | Reporter at the independent investigation center CORRECT!V | Berlin

ROY GREENSLADE (TBC) | Professor für Journalismus an der City University | Professor of journalism at City University | London

Moderation | Chair

FRANKA KÜHN | Diplom-Politologin, Stv. Pressesprecherin, Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) | Political scientist, vice spokeswoman, Federal association of consumer advice centers, | Berlin

19⁰⁰–21³⁰ **Abendempfang | Evening Reception**

DONNERSTAG, 28. JANUAR 2016

THURSDAY, JANUARY 28, 2016

9⁰⁰–10³⁰ **Wirtschaftliche und rechtliche Voraussetzungen für Genossenschaften | Economic and legal requirements for cooperatives**

DR. VERENA KLAPPSTEIN | Universität Passau | University of Passau | Passau

PROF. DR. WINFRIED KLUTH | Professor für Öffentliches Recht an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg | Professor of Public Law | Martin Luther University Halle-Wittenberg | Halle

PROF. DR. SASCHA H. MÖLLS (TBC) | Institut für Genossenschaftswesen der Philipps Universität Marburg, | Philipps University | Marburg

Moderation | Chair

MARTA OROSZ | Reporterin beim gemeinnützigen Recherchezentrum CORRECT!V | Reporter at the independent investigation center CORRECT!V | Berlin

10³⁰–11⁰⁰ **Kaffeepause | coffee break**

11⁰⁰–12³⁰ **Neue Mediengenossenschaften – Beispiele aus Ost- und Südosteuropa | New media cooperatives – examples from Eastern and Southeastern Europe**

ALIKI MATSI WILLIAMS (TBC) | Politikredakteurin bei der griechischen Zeitung *Efimerida ton Syntakton* („Zeitung der Redakteure“) | Political editor at the Greek Newspaper Efimerida ton Syntakton (“Editors’ Newspaper”) | Athen

ANTHONY MURRAY (TBC) | Leitender Redakteur bei Co-operative news | Executive Editor of co-operative news | Manchester

NATALIYA GUMENYUK | Internet-Fernsehsender hromadske.tv | Internet television station hromadske.tv | Kiew

CHRISTIAN MIHR (TBC) | Geschäftsführer Reporter ohne Grenzen | Managing Director, Reporters without Borders Germany | Berlin

Moderation | Chair

MARIUS DRAGOMIR | Bereichsleiter beim Open Society Programm für unabhängigen Journalismus | senior manager, Open Society Program on Independent Journalism | London

12³⁰–13⁰⁰ Ergebnisse der 13. und Ausblick auf die 14. Frankfurter Medienrechtstage | Results of the 13th Frankfurt Days on Media Law and outlook to the 14th conference

PROF. DR. JOHANNES WEBERLING | Europa-Universität Viadrina | Viadrina European University | Frankfurt (Oder)

13⁰⁰ Mittagessen | Lunch

Ende der öffentlichen Veranstaltung | End of public event

Abreise | departures

15⁰⁰ 8. Workshop der Art. 10 EMRK-Arbeitsgruppe | 8th Workshop of the Art. 10 ECHR Task Force (auf gesonderte Einladung | by special invitation)

Konferenzsprachen | Conference Languages

Deutsch | English | Русский

Veranstalter | Organiser

Studien- und Forschungsschwerpunkt Medienrecht der
Juristischen Fakultät der Europa-Universität Viadrina
Große Scharrnstraße 59
D-15230 Frankfurt (Oder)

Veranstaltungsort | Venue

Europa-Universität Viadrina
Großer Senatssaal
Große Scharrnstraße 59
15230 Frankfurt (Oder)

Deutsche Gesellschaft für Osteuropakunde e. V.
Schaperstraße 30
10719 Berlin
www.dgo-online.org
office@dgo-online.org

Die Veranstaltung findet statt mit freundlicher Unterstützung von

The Days on Media Law are kindly supported by



Märkische Oderzeitung